

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Специальность 080507 Менеджмент организации
Кафедра менеджмента

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема работы
Управление затратами на энергетическом предприятии

УДК 657.471:658.26

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3301	Беляева Н.В.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Коршунова Л.А.	к.т.н		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Феденкова А.С.			

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Т.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Менеджмента	Чистякова Н.О.	к.э.н, доцент		

Томск - 2016г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Специальность 080507 Менеджмент организации
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой
Чистякова Н.О.

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Дипломной работы

Студенту:

Группа	ФИО
3-3301	Беляева Наталия Вадимовна

Тема работы:

Управление затратами на энергетическом предприятии	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	Объект исследования – затраты предприятия ООО «АльянсЭнерго». Предмет исследования – система управления затратами предприятия ООО «АльянсЭнерго». Цель исследования - совершенствование управления затратами энергетического предприятия ООО «АльянсЭнерго».
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	1. изучить теоретические аспекты управления затратами на предприятии; 2. провести анализ структуры и динамики затрат на исследуемом предприятии; 3. оценить эффективность управления затратами на исследуемом предприятии; 4. разработать предложения по оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности исследуемого предприятия; 5. рассчитать экономическую эффективность предложенных решений на деятельность исследуемого предприятия.

Перечень графического материала	иллюстрации вспомогательного характера, самостоятельные материалы и документы научного и прикладного характера, таблицы и рисунки.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Социальная ответственность	Феденкова А.С.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Коршунова Л.А.	к.т.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3301	Беляева Н.В.		

Оглавление

Реферат	2
Ведение	3
1. Теоретические аспекты управления затратами на предприятии	6
1.1 Понятие и классификация затрат предприятия	6
1.2 Цели и задачи анализа и управления затратами на предприятии	14
1.3 Основы эффективного управления затратами на предприятии	16
2. Анализ деятельности предприятия ООО «АльянсЭнерго»	28
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	28
2.2 Анализ структуры и динамики затрат на предприятии	40
3. Управление затратами на предприятии ООО «АльянсЭнерго»	56
3.1 Оценка эффективности управления затратами на предприятии	56
3.2 Предложения по оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности предприятия	71
3.3 Расчет эффективности предложенных решений на деятельность предприятия	75
Социальная ответственность на предприятии ООО "АльянсЭнерго"	
Заключение	84
Список используемых источников	88
Приложение А Методы управления затратами	92
Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «АльянсЭнерго» на 31 декабря 2015 год	99
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «АльянсЭнерго» за 2015, 2014, 2013 года	102

Реферат

Выпускная квалификационная работа 91 с., 12 рис., 24 табл., 38 источников, 3 прил.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, анализ, оптимизация, эффективность.

Объект исследования – ООО «АльянсЭнерго».

Предмет исследования – система управления затратами предприятия ООО «АльянсЭнерго».

Цель работы – совершенствование управления затратами энергетического предприятия ООО «АльянсЭнерго».

В процессе исследования были освещены теоретические основы управления затратами, проведен анализ структуры и динамики затрат на предприятии ООО «АльянсЭнерго».

В результате исследования были разработаны предложения по оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности предприятия ООО «АльянсЭнерго».

Степень внедрения: проведен анализ структуры и динамики затрат на предприятии ООО «АльянсЭнерго», результаты доведены до сведения руководства.

Область применения: предложения по оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности предприятия могут быть использованы на предприятии энергетической отрасли.

Экономическая эффективность определяется снижением затрат и ростом прибыли предприятия. Социальная значимость определяется оптимизацией качественных характеристик персонала.

В будущем планируется разработка новых предложений по оптимизации затрат на предприятии.

Введение

Суть экономического развития предприятия составляет, в сущности, определение затрат на результат производства и их сопоставление. Результаты производства предприятия могут быть многообразны и включать в себя производственные и экономические (финансовые) итоги достижений в областях технического и социального развития. Сопоставление затрат и результатов деятельности позволяет оценить комплексные показатели эффективности функционирования предприятия.

При нынешних жестких условиях, диктуемых экономикой рынка сегодняшнего дня, главной целью деятельности предприятия должно быть достижение максимальной прибыли. Остальные цели подчинены этой основной задаче, поскольку наличие прибыли служит основой и средством для дальнейшего успешного роста прочих показателей.

Совокупный экономический результат производства определяется, как разность дохода от продаж продукции (работа, услуги) и затраты на их производство и сбыт, нельзя недооценивать управление затратами на предприятии.

Управление затратами на предприятии – средство достижения производством высокого экономического результата. Все это нельзя свести только к понижению затрат, но необходимо распространять на все доступные элементы управления.

В последнее время отечественная наука управление затратами на предприятии продвинулась вперед, используются достижения стран, развитых экономически с рыночной экономикой.

Управление затратами на предприятии уделяет особое внимание таким разделам внутренней экономики предприятия, как бухгалтерскому учету и финансовому анализу. Все это, несомненно, важно, но будет недостаточно для эффективного ведения дела в рыночной экономике. Одна из самых актуальных

проблем в большинстве российских предприятий – ничем необоснованный и почти неконтролируемый рост затрат.

Для успешного решения этих проблем предприятиям необходима четко сформулированная программа по управлению затратами.

Система управления затратами на предприятии — это, во-первых, умение экономить ресурсы, а во-вторых, полностью максимизировать отдачу от них.

Система управления затратами на предприятии как учебная дисциплина, а также основа практической деятельности главных руководителей и работающих специалистов организации опирается на основы экономики предприятия, технологию и организацию производства, планирования и бухгалтерского учета, управления работающего персонала, управления качеством выпускаемой продукции, общего анализа деятельности предприятия и на другие области знаний.

Управление затратами включает в себя целый комплекс мероприятий, направленные на общее снижение и контроль затрат.

Таким образом, грамотное управление затратами на предприятии позволяет не только достичь повышения рентабельности производства, способствуя таким образом сохранению конкурентоспособности, но и оптимизирует по ходу внедрения собственно процесс работы.

Таким образом, выбранная тема является достаточно актуальной.

Целью исследования является совершенствование управления затратами энергетического предприятия ООО «АльянсЭнерго».

Для достижения поставленной цели в работе решались следующие задачи, которые предопределили структуру исследования:

- изучить теоретические аспекты управления затратами на предприятии;
- провести анализ структуры и динамики затрат на исследуемом предприятии;
- оценить эффективность управления затратами на исследуемом предприятии;

- разработать предложения по оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности исследуемого предприятия;
- рассчитать экономическую эффективность предложенных решений на деятельность исследуемого предприятия.

Объект исследования – затраты предприятия ООО «АльянсЭнерго».

Предмет исследования – система управления затратами предприятия ООО «АльянсЭнерго».

Теоретической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых-специалистов в области экономике предприятия (организации) и анализа финансового состояния, а также материалы периодической печати и интернета по теме исследования.

Проблемы, связанные с методологией и управлением затратами предприятий разных сфер деятельности, разрабатывались многими зарубежными и отечественными учёными, такими как: Асаул А.Н., Бланк И.А., Екшикевич Т.К., Казуева Т.С., Лабзунов П.П., Нехай Д.Ю., Омарова Н.Ю., Уайлман Э., Фридман А.М., Шеремет А.Д. и другие.

Методической основой написания работы явилось использование в процессе проводимого анализа различных методов: метода цепных подстановок, метода абсолютных разниц, метода сравнения и группировки, метода абсолютных, относительных и средних величин, метода процентных чисел, экономико-статистического метода и другие методы.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили данные бухгалтерской (финансовой) и внутренней отчетности, годовые отчеты, планы ООО «АльянсЭнерго» за 2012-2014 гг.

Результаты исследования, проведенного в данной работе могут быть использованы в текущей финансово-хозяйственной деятельности ООО «АльянсЭнерго», что будет содействовать достижению экономически значимого эффекта в виде снижения затрат, прироста доходов, прибыли и рентабельности предприятия.

1 Теоретические аспекты управления затратами на предприятии

1.1 Понятие и классификация затрат предприятия

Для осуществления хозяйственно-финансовой деятельности предприятие использует в совокупности материальные, финансовые, трудовые и иные виды ресурсов. Выраженные в денежной форме они представляют собой вложения, затраты и расходы средств предприятия.

Затраты и расходы – различные экономические категории и они не тождественны.

Затраты – понятие по содержанию шире нежели расходы. Они отражают не только затраты на производство и реализацию продукции, но и¹:

- единовременные вложения в основные фонды;
- авансированные вложения в оборотные активы, в частности в материально-производственные запасы;
- расходы будущих периодов, относимые к оборотным активам.

Затраты на выпуск и реализацию продукции включаются в ее себестоимость, а вышеперечисленные показатели означают вложения во внеоборотные и оборотные активы, упитываемые в бухгалтерском балансе.

Различные выплаты предприятия осуществляют за счет своей чистой прибыли, в частности единовременные премии, вознаграждения по итогам работы за год, материальную помощь, оплату медицинских и других услуг социального характера.

Расходы отражают стоимость потребленных предприятием ресурсов на производство и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг за определенный период времени.

Состав и содержание расходов установлены Положением по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99) «Расходы организации» и Налоговым Кодексом РФ (НК РФ).

¹ Фридман А.М. Финансы организации (предприятия)]: учебник / А.М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2014. - С. 242.

Согласно ПБУ 10/99 расходами признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников.

Этим ПБУ расходами не признаются¹:

- приобретение внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов и т. п.);
- покупка организацией материалов для выпуска продукции, товаров для последующей продажи;
- вклады в уставные капиталы других организаций, приобретение ценных бумаг;
- погашение полученных заемных средств.

Состав и экономическое содержание расходов зависят от специфики деятельности предприятий. Отдельные министерства, ведомства, объединения разрабатывают отраслевые положения и методические рекомендации по учету, анализу, планированию и бюджетированию расходов.

Классификация означает деление расходов предприятия по совокупности различных признаков и характеристик. Она позволяет управлять расходами, углубить их анализ, раскрыть факторы, влияющие на уровень и состав расходов, полнее выявить резервы экономного хозяйствования.

Расходы предприятия дифференцируются по многим признакам.

Во время составления Отчета о финансовых результатах затраты предприятия классифицируются следующим образом:

- расходы по обычным видам деятельности. Они связаны сначала с изготовлением, а потом и продажей продукции, продажей и приобретением различных товаров. Кроме того, к ним относятся расходы, которые осуществляются во время оказания всевозможных услуг и выполнения работ.

¹ Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изменениями и дополнениями от 06.04.2015) // СПС «КонсультантПлюс».

– операционные расходы. Данная группа связана с предоставлением во временное пользование за определенную плату активов предприятия, прав, которые возникают из патентов и прочей интеллектуальной собственности. Сюда входят расходы, которые связаны с участием в различных уставных капиталах прочих организаций, а также проценты, выплачиваемые предприятием за то, что ей в пользование были предоставлены денежные средства.

– внереализационные расходы. К ним относятся пени, штрафы, неустойки за разные нарушения условий договоров, курсовые разницы, убытки за прошлые года и так далее.

– чрезвычайные расходы. Они являются последствиями стихийного бедствия, аварии пожара и прочих чрезвычайных обстоятельств.

Эта классификация используется для целей формирования организацией финансовых результатов и составления по данным бухгалтерского учета отчета о финансовых результатах. При этом отражаются следующие расходы¹:

- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;
- управленческие и коммерческие расходы;
- прочие расходы (сумма операционных, внереализационных и чрезвычайных).

Выделение этих расходов позволяет установить прибыль (убыток) от продаж.

Основное место в формировании конечного финансового результата занимают расходы от обычных видов деятельности.

По экономическому содержанию в соответствии с ПБУ 10/99 они группируются по признаку их однородности²:

1. Материальные затраты, т. е. стоимость потребленных материальных ресурсов в процессе производства продукции, работ и услуг. К ним, в

¹ Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и Ко, 2015. С. 121.

² Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изменениями и дополнениями от 06.04.2015) // СПС «КонсультантПлюс».

частности, относят стоимость сырья и материалов, полуфабрикатов и услуг производственного характера сторонних предприятий, топлива и энергии.

2. Расходы на оплату труда работников, включая премии, выплаты стимулирующего и компенсационного характера.

3. Отчисления на социальные нужды (единый социальный налог). К ним относят отчисления в государственные внебюджетные фонды социального, медицинского и пенсионного страхования.

4. Амортизация основных средств, которая представляет собой сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов.

5. Прочие расходы. К ним относят налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции, оплату услуг различных предприятий (связи, коммунальных служб, вычислительных центров и т. п.), командировочные и представительские расходы, страхование имущества и др.

Особенность экономического содержания расходов по амортизации основных средств в том, что они включаются в себестоимость продукции и в издержки обращения. Однако в отличие от других текущих расходов за счет выручки от реализации сумма амортизации наряду с прибылью является собственным источником капитальных вложений хозяйствующего субъекта.

Согласно НК РФ выделяются четыре группы расходов, т. е. отчисления на социальные нужды входят в состав расходов на оплату труда¹.

Группировка расходов по перечисленным элементам является единой и обязательной для организаций всех отраслей экономики с учетом особенностей их хозяйственной деятельности вне зависимости от организационно-правовой формы. Так, к материальным расходам торгового предприятия относятся: транспортировка, сортировка, упаковка и убыль товаров, расходы по таре, затраты энергетических ресурсов и т. п.

¹ Гл. 25, ст. 252 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N 32, ст. 3340.

Классификация расходов по основным экономическим элементам позволяет выявить долю затрат живого и овеществленного труда, материалоемкость, трудоемкость и фондоемкость производственно-технологического процесса предприятия¹.

В соответствии со спецификой каждой сферы деятельности в составе затрат обрабатывающих производств преобладают материальные. Весьма трудоемкими являются предприятия сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи, а наименее трудоемкими – торговля².

В производственных предприятиях на основе калькуляции рассчитывается себестоимость единицы каждого наименования продукции. По аналогии для управления расходами предприятий торговли и обеспечения их конкурентоспособности рассчитываются издержки по реализации отдельных товаров. Для этой цели расходы классифицируются на прямые и косвенные³.

Прямые расходы непосредственно связаны с выпуском конкретного изделия, продажей конкретного товара. Например, затраты муки для производства хлеба, убыль при продаже картофеля и т. п.

Косвенные расходы невозможно отнести на себестоимость единицы конкретного наименования продукции, товара. К ним, например, относятся расходы на содержание и эксплуатацию оборудования предприятия или цеха, заработная плата управленческого персонала и другие статьи общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Косвенные расходы подлежат распределению на конкретные наименования продукции.

Предприятия самостоятельно устанавливают критерии распределения косвенных расходов в зависимости от структуры выпускаемой продукции с их раскрытием в учетной политике.

¹ Ефимов О.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / О.Н. Ефимов. - Саратов: Вузовское образование, 2014. С. 234.

² Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2014. С. 248.

³ Войтоловский Н.В. Актуальные аспекты управления затратами на промышленных предприятиях в современных условиях рыночной экономики / Н.В. Войтоловский, В.Д. Морозова, М.В. Таныгина // Проблемы современной экономики, 2013. - №3(47). – С. 195.

По трудоемкой продукции косвенные расходы распределяются пропорционально заработной плате производственных рабочих, по материалоемкой – пропорционально расходу материалов, по фондоемкости – пропорционально расходу по содержанию и эксплуатации машин и оборудования. Могут быть установлены различные критерии для распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Для выявления взаимосвязи между расходами и объемами деятельности предприятия выделяются пропорциональные (переменные) и непропорциональные (постоянные) расходы¹.

Сумма условно-переменных расходов непосредственно зависит от изменения объема выпуска продукции (сырье и материалы, заработная плата производственных рабочих при сдельной форме и т.п.). В торговых предприятиях к ним, например, относят расходы по перевозке грузов, упаковке и фасовке товаров и т.п.

Сумма этих расходов в определенных пропорциях увеличивается при росте масштабов и уменьшается при их сокращении.

Абсолютная величина условно-постоянных расходов за относительно непродолжительный период (один-два года) не изменяется или изменяется незначительно, например, амортизация зданий, расходы на содержание помещений (отопление, освещение и т. п.), заработная плата управленческого персонала и др. Сумма этих расходов в краткосрочном периоде непосредственно не зависит от изменения объема деятельности предприятия. Одним из признаков этих расходов является их непропорциональный характер по отношению к объему выпуска продукции, к сумме оборота по реализации товаров.

Наличие постоянных расходов – важный фактор снижения себестоимости единицы продукции, уровня издержек обращения по мере развития хозяйственной деятельности предприятия.

¹ Гарнов А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. – М.: Юрайт, 2014. – С. 92.

Условность приведенной классификации в том, что в долгосрочном периоде все расходы в конечном итоге становятся переменными. Так, в условиях конкуренции предприятию для укрепления своих позиций на рынке, повышения своего имиджа, качества продукции, квалификации работников и т.п. приходится увеличивать расходы на содержание материально-технической базы, оплату труда, на реализацию готовой продукции (товаров).

Все это приводит к увеличению суммы постоянных расходов и нередко в больших размерах, нежели рост объемов производства и реализации. Вместе с тем развитие экономики предприятия способствует тому, что сумма переменных расходов, как правило, увеличивается медленнее, чем объем деятельности. При этом эффективнее используются мощности и трудовые ресурсы, ускоряется оборачиваемость средств, укрепляется финансовая устойчивость предприятия и т. п.

В совокупности переменные и постоянные расходы составляют валовые расходы предприятия.

По месту возникновения и центрам ответственности различают затраты на производство продукции на уровне цеха (цеховая себестоимость), затраты на производство на уровне предприятия (производственная себестоимость), а с учетом расходов по реализации (полная себестоимость)¹.

По этим признакам для оперативного управления классификация расходов производится по каждому подразделению в зависимости от производственной и организационной структуры предприятия (основные, вспомогательные, обслуживающие, побочные цеха и участки, бригады, отделы и секции магазинов, склады и т. п.). Она позволяет установить конкретных ответственных руководителей и специалистов за экономное хозяйствование на каждом участке.

По степени эффективности (рациональности) различают производительные и непроизводительные расходы.

¹ Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И.Н. Иванов. – М.: Инфра-М, 2011. – С. 164.

Производительные расходы обеспечивают высокое качество продукции, работ и услуг при экономном расходовании всех ресурсов. Они учитываются в процессе составления плановой сметы расходов и калькуляции себестоимости.

Непроизводительные расходы возникают как правило из-за нарушений технологического режима, недостатков в организации производственных процессов. К ним относят потери от брака продукции и простоев.

Безусловно, непроизводительными являются так называемые непланируемые затраты.

По отношению к производственному процессу и способу формирования себестоимости продукции различают основные и накладные расходы.

Основные – это расходы, которые непосредственно связаны с технологическим процессом (сырье и материалы, энергия, заработная плата рабочих и т. п.) и составляют большую часть затрат предприятия.

Накладные расходы связаны с организацией и обслуживанием производства и управлением им.

Классификация предусматривает выделение явных и неявных расходов предприятия¹.

Явные – это фактические расходы, осуществляемые предприятием и учитываемые на счетах бухгалтерского учета.

Неявные (альтернативные) – это затраты по использованию ресурсов, которые являются собственностью самого предпринимателя и не отражаются в его бухгалтерской отчетности.

Бывают случаи, когда владелец использует свой гараж для хранения сырья и товаров, транспортное средство в процессе предпринимательской деятельности и т. п. Использование этих ресурсов не всегда обусловлено отдельными положениями и не учитывается в составе расходов. Вместе с тем они в действительности имеют место и используются при сравнительной

¹ Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум / В.В. Коршунов. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. - С. 124.

оценке выгодности предпринимательской деятельности и реальной суммы получаемой прибыли.

К альтернативным относят также упущенные выгоды и возможности при наличии выбора в процессе принятия тех или иных решений.

Всесторонняя и детальная классификация служит одним из инструментов управления затратами предприятия.

1.2 Цели и задачи анализа и управления затратами на предприятии

Целью анализа затрат предприятия является выявление резервов экономного расходования ресурсов, ориентированных на повышение эффективности деятельности предприятия.

В процессе анализа производится сопоставление показателей фактических затрат с плановыми в целом по предприятию, по структурным подразделениям, по местам возникновения и центрам ответственности.

Имеются некоторые особенности в методике анализа расходов предприятий материального производства и сферы товарного обращения.

Объектами анализа расходов производственного предприятия являются¹:

- затраты на производство и реализацию продукции по элементам и статьям;
- затраты на рубль товарной продукции;
- себестоимость отдельных изделий.

В процессе анализа выявляются факторы, повлиявшие на отдельные элементы затрат.

Для расчета влияния на изменение себестоимости развития выпуска изделий рассчитывается сумма затрат на рубль товарной продукции.

¹ Нехай Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия / Д.Ю. Нехай // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 6.

Изучение затрат по элементам дополняется анализом по отдельным статьям. Постатейный анализ производится в целом по предприятию, по местам возникновения и по видам продукции.

Анализ затрат на производство отдельных изделий позволяет выявить себестоимость единицы продукции, выбрать ценовую стратегию и обеспечить конкурентоспособность выпускаемых изделий. В процессе этого анализа устанавливаются выполнение плана и динамика себестоимости единицы продукции в целом и по статьям, влияния изменения объема производства и состава затрат на этот показатель.

На изменение суммы материальных затрат влияют соблюдение норм расходования, цены на сырье и материалы, тарифы на используемые энергетические ресурсы.

Подобный постатейный анализ расходов проводится по всем основным видам продукции, а также и в динамике путем сравнения с данными за прошлые периоды.

Материалы анализа расходов предприятия на производство и реализацию продукции и выявленные резервы себестоимости продукции используются в процессе планирования этих показателей на предстоящий период.

Для действенного управления расходами необходима обширная и оперативная информационная база. К ней относятся:

- данные бухгалтерского учета (финансового и управленческого);
- нормативные материалы (в частности нормы материальных затрат, амортизационных отчислений, тарифы на услуги, расценки и нормы выработки и др.);
- отчет о финансовых результатах (форма № 2 приложения к бухгалтерскому балансу);
- отчет о расходах по обычным видам деятельности (форма № 5 приложения к бухгалтерскому балансу);
- сметы затрат и данные об их исполнении;

– плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции и т.п.

Особое место для постоянного и повсеместного контроля за расходованием средств занимает оперативная информация, содержащаяся в управленческом учете. Она ежедневно используется руководителями, менеджерами и специалистами для принятия конкретных управленческих решений, влияющих на формирование отдельных статей затрат.

Оперативность информационной базы повышается при постоянном ведении в каждом структурном подразделении регистров, в которых отражаются детализированные данные о расходовании средств.

В условиях централизации бухгалтерского учета затрат в управленческом аппарате предприятия важное значение имеет своевременное информирование работников структурных подразделений об уровне и составе расходов, об их влиянии на величину заработной платы.

Анализ и планирование сочетаются с постоянным контролем за состоянием расходов на основе оперативной информации. По мере развития компьютерных технологий организации бухгалтерского учета расширяется оперативная информационная база для изучения и контроля затрат по местам их возникновения и центрам ответственности.

Достоверно проведенный анализ затрат и правильно принятые управленческие решения по рациональному использованию ресурсов предприятия должны привести к снижению уровня расходов субъекта хозяйствования, что будет являться весомым показателем эффективности его деятельности и обеспечит рост дохода.

1.3 Основы эффективного управления затратами на предприятии

Система управления затратами на предприятии как учебная дисциплина, а также основа практической деятельности главных руководителей и работающих специалистов организации опирается на основы экономики предприятия, технологию и организацию производства, планирования и

бухгалтерского учета, управления работающего персонала, управления качеством выпускаемой продукции, общего анализа деятельности предприятия и на другие области знаний.

Методы управления затратами на предприятии являются синтетической областью знаний, где могут использоваться терминология и методы, взятые из других дисциплин. Здесь могут соединяться иногда совершенно отличные друг от друга методы работы предприятия, выявляется их взаимосвязанность и влияние на самое главное - конечный результат работы предприятий – прибыль. Управление затратами включает в себя целый комплекс мероприятий, направленные на общее снижение и контроль затрат¹.

Управление расходами представляет собой комплексную систему процессов и организационно-экономических мер, ориентированных на формирование оптимального, экономически обоснованного уровня и состава затрат, строгое соблюдение режима экономии в условиях самостоятельности предприятий и конкурентной борьбы.

Высока роль управления расходами со стороны государства непосредственно в каждой организации.

Основные направления государственного регулирования процессов формирования расходов организаций²:

- законодательные акты по вопросам трудовых отношений, налогообложения, таможенного режима и т. п.;
- методические рекомендации о порядке формирования финансовых результатов;
- экономическое регулирование отдельных видов расходов в целях налогообложения;
- установление муниципальными органами предельных размеров торговых надбавок на отдельные социально значимые товары.

¹ Уайлман Э. Сокращение затрат / Э. Уайлман; Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. – С. 16-17.

² Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2014. - С. 253.

Управление непосредственно на предприятии нацелено на осуществление систематического и оперативного контроля за расходованием средств, за увеличением прибыли.

На основе классификации используются административные и экономические методы управления расходами.

Административные методы управления призваны предотвратить непроизводительные потери, в частности выпуск некачественной и бракованной продукции, простои по вине персонала, хищения материальных ценностей, сверхнормативная убыль товаров. К этим методам относят устанавливаемые организацией инструкции, положения, правила, регламентирующие формирование отдельных затрат и дисциплинарные взыскания за их нарушения.

Весьма многообразны экономические методы управления, применяемые на каждом предприятии. К ним относят¹:

- бухгалтерский учет и контроль по видам и статьям затрат;
- анализ расходов по местам их возникновения и центрам ответственности отдельных структурных подразделений;
- нормирование, бюджетирование и планирование отдельных видов и статей затрат;
- составление отчетной, плановой и других видов калькуляций себестоимости продукции;
- стимулирование экономного расходования ресурсов.

В процессе управления выделяются так называемые регулируемые и релевантные расходы.

К регулируемым относятся расходы, по которым²:

- а) в целях налогообложения устанавливаются предельно допустимые величины;

¹ Холодов П.П. Управление текущими затратами организации / П.П. Холодов, Г.И. Зяблицкая // Молодой ученый. - 2012. - №11. - С. 222.

² Управление затратами и контроллинг: учебник / А.Н. Асаул [и др.]. - Кызыл: Тувинский государственный университет, 2014. – С. 21-22.

б) формируется нормативная база, в частности нормы затрат сырья и материалов, энергетических ресурсов на единицу выпускаемой продукции, нормы амортизационных отчислений, нормы выработки и т. д.

Релевантность дословно означает соответствие между информационным запросом и полученным сообщением. Релевантные – это будущие расходы, которые могут изменяться в зависимости от принимаемых решений в процессе текущей деятельности, к примеру, это расходы на проведение ремонта хозяйственным способом или путем заключения договоров с подрядной организацией, на выбор рекламных средств, доставку готовой продукции покупателям за счет промышленного предприятия или включения транспортных расходов в отпускную цену изделия и др.

Управление формированием структуры расходов (условно постоянных и переменных) ориентировано на их зависимость от изменения объемов деятельности предприятия. Установлено, что увеличение доли постоянных расходов – весомый фактор снижения себестоимости единицы продукции, сокращения уровня издержек обращения.

В качестве функции управления расходами осуществляется предварительный, текущий и последующий контроль. Цель всех видов контроля – обеспечение рационального и экономного расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В качестве функции управления расходами осуществляется предварительный, текущий и последующий контроль. Цель всех видов контроля – обеспечение рационального и экономного расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В деле соблюдения режима экономии наиболее действенную роль играет предварительный контроль. Он проводится на этапе принятия решений по расходованию средств, к примеру, о целесообразности отдельных статей представительских расходов, о степени обоснованности сроков командировок персонала, а также на этапе обсуждения норм выработки, проекта сметы затрат, плановой калькуляции себестоимости продукции и т.п.

Текущий контроль проводится в процессе хозяйственно-финансовой деятельности, например, контроль за соблюдением условий хранения сырья и материалов, готовой продукции, оперативная проверка состояния оборудования, технологического режима и т. п.

Последующий контроль представляет собой анализ затрат на основе отчетности, сравнение фактических расходов по отдельным статьям с установленной сметой.

Он нацелен на выявление резервов экономии, на осуществление мероприятий по устранению выявленных фактов бесхозяйственности, нерационального использования ресурсов.

Важными направлениями повышения степени управляемости расходами являются совершенствование экономической работы, формирование необходимой и достоверной информации, повышение глубины анализа, обоснованности сметы затрат, создание более широкой мотивации соблюдения режима экономии.

Механизм стимулирования экономного расходования ресурсов тесно связан с управлением расходами по местам их возникновения и центрам ответственности. Это позволяет включить в этот процесс наибольший круг работников в зависимости от выполняемых ими конкретных функций и роли в экономии затрат.

В местах возникновения на основе детального нормирования материальных затрат вводится премирование работников при их экономии (рабочие и мастера основных и вспомогательных цехов и др.).

Центрами ответственности в этой области являются отдельные структурные подразделения и службы предприятия.

Механизм стимулирования нацелен на создание персональной ответственности руководителей и специалистов разного уровня за формирование затрат.

Центром ответственности за состояние технологических процессов, а, следовательно, за формирование соответствующих затрат является

технологическая служба предприятия. Часть экономии затрат, достигнутая в результате совершенствования этих процессов, служит источником средств для премирования персонала этой службы.

Коммерческая служба – центр ответственности за нормализацию запасов сырья и материалов, остатков готовой продукции и товаров. Нормирование позволяет выделить определенную сумму средств, полученную за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств, для премирования отдельных работников этой службы¹.

Техническая служба – центр ответственности за состояние машин и оборудования. Повышение эффективности их эксплуатации способствует сокращению многих затрат на производство продукции. Достигнутая сумма экономии соответствующих расходов служит источником формирования фонда премирования инженеров, ремонтников и других работников, отвечающих за техническое состояние основных фондов предприятия.

Одним из центров ответственности за выполнение плановых показателей прибыли и рентабельности является финансово-экономическая служба организации. Сумма от дополнительной чистой прибыли, полученная за счет экономного хозяйствования, является источником материального поощрения специалистов, которые внесли весомый и конкретный вклад в повышение рентабельности деятельности.

Наряду с материальными выплатами целесообразно использовать многообразные способы моральной мотивации рационального использования средств, умелого хозяйствования, соблюдения режима экономии (целевые награждения, Почетные грамоты и т. п.).

Одним из методов системы управления расходами крупных предприятий при использовании компьютерных моделей в финансовой работе является бюджетирование. Оно охватывает управление расходами всех структурных подразделений, видов и статей затрат. Широкое использование

¹ Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации): учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск: Омский государственный университет, 2014. – С. 99.

получает прогрессивное нормативное планирование с учетом совершенствования технологических и иных процессов производства.

Весь процесс создания системы управления затратами на предприятии следует разбить на основные этапы¹:

1. Установление четкой связи между системами управления затратами и бюджетного управления.
2. Перспективное определение направлений снижения затрат.
3. Разработка плана проводимых мероприятий по снижению затрат.
4. Внедрение разработанных схем по снижению затратных статей на предприятии.

Таким образом, грамотное управление затратами на предприятии позволяет не только достичь повышения рентабельности производства, способствуя таким образом сохранению конкурентоспособности, но и оптимизирует по ходу внедрения собственно процесс работы.

Решение поставленных перед предприятием задач требует конкретизации и систематизации основных методов управления затратами, которые представлены в таблице А.1 Приложения А, это²:

- 1) Директ-костинг.
- 2) Абзорпшн-костинг.
- 3) Стандарт-кост.
- 4) Метод ABC.
- 5) Таргет-костинг.
- 6) Кайзен-костинг.
- 7) CVP-анализ (анализ точки безубыточности).
- 8) Бенчмаркинг затрат.
- 9) Кост-киллинг.
- 10) LCC-анализ.

¹ Зеленский Ю.А. Стратегический подход к управлению затратами организации: методологические и методические особенности / Ю.А. Зеленский // Вестник ТИУиЭ. - 2012. - №2 (16).

² Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / Б.Ж. Акимова, М.С. Кузьмина. – М.: КноРус, 2015. С. 147.

11) Метод VСС.

Указанные методы управления затратами, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению, достаточно разнообразны по своему содержанию, различны по своим целям и особенностям применения. Каждый метод имеет недостатки, ограничивающие его применение, и преимущества, что и показано в таблице А.2 Приложения А¹.

Довольно популярным стало управление затратами с использованием АВС-анализа. Сущность его заключается в следующем: калькулированию подвергаются затраты по функциональным видам деятельности предприятия, например, по производству, маркетингу, сбыту и т.д. Благодаря этому становятся видны не только себестоимость товаров, но и то, какой уровень затрат приходится на те или иные бизнес-процессы. Следует отметить, что важное место в управлении издержками должен занимать факторный анализ. Он позволяет определить основные затратнообразующие факторы, а также степень их влияния на общую величину затрат и зависимость между собой. Это дает возможность произвести управление затратами на обеспечение качества в долгосрочном периоде, а также оказать непосредственное воздействие на объем полных издержек организации.

Неотъемлемой частью рассмотренных методов стратегического и оперативного управления затратами является анализ затратнообразующих факторов. Его, пожалуй, нельзя рассматривать в качестве самостоятельного метода управления затратами, но таким анализом нельзя пренебрегать ни в стратегическом, ни в оперативном управлении затратами. Анализ затратнообразующих факторов требует рассмотрения факторов формирования затрат в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Знание затратнообразующих факторов и степени их влияния на величину затрат предприятия, а также зависимостей между факторами позволяет, воздействуя на факторы формирования затрат, в

¹ Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / И.Ф. Якупов // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2012. - С. 131-134.

долгосрочном периоде оказывать управленческое воздействие на саму величину полных затрат предприятия.

Выводы по разделу 1

Таким образом, затраты предприятия – это стоимостная оценка использованных компанией производственных ресурсов.

Затраты – это стоимостная оценка, с помощью которой неоднородные виды производственных ресурсов приводятся к одному (денежному) эквиваленту.

Затраты могут быть эффективными (относятся к получению доходов от продажи продукции, для производства которой выделялись) и неэффективными (связаны с отсутствием доходов, потерями). К числу неэффективных расходов относятся потери любых типов – в результате хищений, брака, недостачи, простоя, порчи и пр.

Следовательно, нужно стремиться к снижению неэффективных затрат. Поэтому необходимо установить допустимые технологические потери, установив ответственность в случае нарушения допустимых норм.

Другим направлением снижения расходов становится анализ эффективности выполнения вспомогательных работ на предприятии, с привлечением компаний на аутсорсинг по определенным направлениям. В частности, постоянная оплата сантехников, уборщиц, электриков, содержания своего гаража автомобилей может оказаться выше оплаты услуг транспортных либо клининговых компаний по аутсорсингу. Привлечение сторонних компаний на конкурсной основе считается реальным способом сокращения расходов в деятельности крупных либо средних компаний. Хотя иногда предприятию выгоднее создать собственные подразделения в своей структуре, чем привлекать сторонние компании, но это скорее исключение, чем правило.

Любой руководитель должен проследить, зависит ли планирование и контроль затрат непосредственно от его управленческих решений или нет. Если

зависят, то затраты являются релевантными, в противном случае – нерелевантными. В частности, затраты в прошлые периоды – нерелевантные, ведь любые решения руководителя на них уже не скажутся. А вот альтернативные издержки (если альтернативное решение руководства может их изменить) относятся к категории релевантных и должны заслуживать особенного внимания руководства.

Затраты могут быть переменными, смешанными либо постоянными – зависит от изменения уровня производства (либо продаж). Переменные расходы прямо пропорциональны уровню производства, на постоянные объем производства не влияет, в смешанных одновременно содержатся переменная и постоянная части. Благодаря такому разделению удастся добиться оптимизации расходов – особенно важно при контроле над постоянными затратами.

Затраты могут быть прямыми либо косвенными, в зависимости от способа отнесения на себестоимость продукции. Прямые затраты могут быть непосредственно отнесены на определенный вид продукции либо услуги. В том числе в данной категории отмечаются расходы на покупку материалов, сырья, зарплату основных производственных рабочих.

Косвенные – это расходы, которые не имеют прямой связи с конкретным видом продукции. К косвенным относятся затраты на управление и обслуживание подразделений (если внутри подразделений производится несколько видов продукции), на управление и обслуживание предприятия в целом. Если предприятие производит один продукт, то все затраты на его производство и реализацию будут прямыми. Важно понимать, что распределение на прямые и косвенные расходы не соответствует разделению на постоянные и переменные затраты.

Доля прямых затрат при усложнении организационных структур, развитии технологии и совершенствованием управления сокращается. Следовательно, приоритетными вопросами в направлениях управления и учета затрат становятся выбор экономически обоснованных коэффициентов распределения, расчет себестоимости отдельных направлений продукции.

Управление затратами должно входить в общую систему управления. Разрозненные управленческие решения в отношении затрат приводят к неэффективности системы управления расходами.

При управлении затратами часто не учитываются разные факторы, от которых могут зависеть объем, состав и структура затрат. Ведь в динамично изменяющейся рыночной ситуации различные внешние и внутренние факторы могут быстро влиять на затраты предприятия. Конечно, могут потребоваться серьезные ресурсы и время для прогнозирования и учета всех факторов, их степени влияния. Но вовсе нельзя говорить о допустимости пренебрежения различными факторами влияния на затраты.

По опыту можно судить, что введение системы управления расходами «сверху», даже при наличии учета, планирования и контроля расходов, еще не становится гарантией эффективности данной системы. Для действенности системы управления расходами каждый сотрудник должен понимать свои функции, сферу ответственности и принципы взаимодействия между подразделениями организации.

Таким образом, управление затратами имеет стратегическое значение. Речь идет не о дилемме: либо рост, либо сокращение затрат. Грамотное управление затратами обеспечивает надежный плацдарм для стратегического мышления. Оно дает время, чтобы совершить и исправить ошибки и сформировать поток доходов, резервы для ценовой войны с конкурентами и средства для победы в инвестиционной войне. Это стратегия не только на периоды спадов, а навсегда. Стратегии управления затратами и стратегии роста тесно связаны между собой и не могут существовать друг без друга.

Управление затратами – это продуманный комплекс мер, а не бездумное и огульное урезание издержек. Например, сокращение затрат, повышающее риск для потребителей, персонала или общества в целом, аморально. Низкозатратные авиаперевозчики не могут экономить на техобслуживании своих самолетов. Производители химической продукции обязаны обеспечивать безопасность своих производств и утилизировать опасные отходы.

Железнодорожные компании должны поддерживать железнодорожные пути в надлежащем состоянии. Неразумное снижение затрат в этих областях не только неэтично, но и лишено экономического смысла: потенциальный ущерб от катастрофы намного превысит любую краткосрочную экономию.

Недалековидно и глупо не придавать значения прочным отношениям и доверию между компанией и потребителями, между компанией и персоналом. Магазины готовой одежды могут снизить затраты, отказав потребителям в возврате товаров, но такая политика лишит их лояльности покупателей и возможностей развития. Компании могут обращаться со своим персоналом по принципу «нанял-уволит», но в этом случае им не стоит рассчитывать на высокое качество и производительность и хорошую репутацию в обществе. Такие расчеты верны как с моральной, так и с экономической точки зрения. Заботливое отношение к потребителям и собственному персоналу не идет вразрез с рациональным управлением затратами.

Наконец, грамотное управление затратами требует умения отличать действительно важные инвестиции, создающие плацдарм для будущего роста, от ненужных и необоснованных трат. Почти в любом бизнесе не так уж сложно наскоком урезать расходы на маркетинг, развитие новых направлений, убыточные на ранних этапах инвестиционные проекты. Великим компаниям нужна высокая прибыльность сегодня и плацдармы для роста завтра, а именно это дает им рациональное управление затратами.

2 Анализ деятельности предприятия ООО «АльянсЭнерго»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

ООО «АльянсЭнерго» (Томская область; ИНН 7022010799) зарегистрировано 22 октября 2002 года регистрирующим органом Администрация города Стрежевого Томской области.

Уставный капитал компании по состоянию на 18.02.2015 - 10000 руб.

Тип собственности ООО «АльянсЭнерго» - Общества с ограниченной ответственностью.

Форма собственности ООО «АльянсЭнерго» - Частная собственность.

Основные виды деятельности ООО «АльянсЭнерго»: производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными (40.30.14), предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию прочего электрооборудования, не включенного в другие группировки (31.62.9), передача электроэнергии (40.10.2).

Более 10 лет предприятие ООО «АльянсЭнерго» занимается вводом и эксплуатацией высоковольтных трансформаторных подстанций, линий электропередач, объектов тепловодоснабжения, реконструкцией, ремонтом и техническим перевооружением сетевых энергетических объектов, входит в число крупнейших электросетевых компаний Томской области.

В ООО «АльянсЭнерго» работают профессионалы высокого уровня, коллектив общества успешно справляется с поставленными задачами. Воплощая в жизнь намеченные планы по надежному и эффективному энергообеспечению нефтедобывающих объектов ОАО «Томскнефть» и других потребителей.

Основные виды деятельности:

- Передача электроэнергии;
- Техническое обслуживание сетевого оборудования;
- Техническое обслуживание и ремонт электрооборудования;

- Техническое обслуживание и текущий ремонт теплоэнергетических объектов;

- Отпуск тепловой энергии;
- Услуги по подъему артезианской воды;
- Услуги водоснабжения;
- Услуги по водоотведению;
- Капитальный, текущий ремонт, СМР, ПНР и ЭМР;
- Техническое обслуживание электрооборудования бригад ПРС.

Вспомогательные виды деятельности:

- Термовибродиагностика эксплуатируемого оборудования, агрегатов БКНС, УПСВ;

- Коммерческий и технический учет;
- Проведение диагностики и высоковольтных испытаний;
- Обеспечение надежности работы релейных защит и автоматики на электроэнергетических объектах.

Виды деятельности в части электроснабжения:

- передача электрической энергии;
- эксплуатация сетевого электрооборудования;
- техническое обслуживание и текущий ремонт технологического электрооборудования;
- осуществление технологического присоединения.

Об электроснабжении:

ООО «АльянсЭнерго» занимается эксплуатацией сетевого электрооборудования, а также техническим обслуживанием и текущим ремонтом технологического электрооборудования на всех месторождениях нефти и газа, разрабатываемых ОАО Томскнефть ВНК и расположенных большей частью на севере Томской области, а также на территории ХМАО.

Общая площадь территории более 42 тысяч кв. км, протяжённость с Севера на Юг более 700 км.

Главная отличительная черта географии - разбросанность месторождений, они находятся в труднодоступных Васюганских болотах и на неосвоенных землях. Степень заболоченности Томской области достигает 37 %.

Структура ООО «АльянсЭнерго» включает в себя 6 цехов электроснабжения и 1 цех эксплуатации сетевого оборудования.

Обслуживание электрооборудования и организация бесперебойного электроснабжения объектов и потребителей на месторождениях и в вахтовых поселках ОАО Томскнефть ВНК, осуществляется в соответствии с требованиями Правил устройств электроустановок, Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей и Межотраслевых правил по охране труда при эксплуатации электроустановок.

Профилактические и ремонтные работы электрооборудования ведутся на основании графика ППР и выявленных дефектов электрооборудования.

В аренде и обслуживании ООО «АльянсЭнерго» находятся:

Электроустановки:

- ПС 110/35/6 кВ 8 шт.
- Расширенное ОРУ-110кВ ПС Игольская 1шт.
- ПС 35/6 кВ 71 шт.
- Выносное ОРУ-35 кВ ГТЭС Игольская 1шт.
- Выносное ОРУ-35 кВ ГТЭС Двуреченская 1 шт.
- ПС 6/0,4 кВ 1376 шт.

Протяжённость ВЛ различных уровней напряжения:

- ВЛ-110 кВ 344,5 км.
- ВЛ-35 кВ 670,5 км. (одно и двух цепных).
- ВЛ-6(10) кВ 2317 км.

Виды деятельности в части тепловодоснабжения:

- техническое обслуживание сетевого оборудования;
- техническое обслуживание и текущий ремонт теплоэнергетических объектов;
- отпуск тепловой энергии;

- услуги по подъёму артезианской воды;
- услуги водоснабжения;
- услуги по водоотведению;
- услуги по гидропневматическим промывкам и гидроиспытаниям систем тепловодоснабжения.

О теплоснабжении:

В структуре ООО «АльянсЭнерго» существует 5 цехов тепловодоснабжения, находящиеся на 15 месторождениях. Арендовано 22 котельные (2 нефтяные котельные; 15 котельных, работающих на попутном нефтяном газе, 8 электроводогрейных пунктов), в обслуживании находятся 8 котельных. Общая протяженность тепловых сетей: 49,3 км.

О водоснабжении:

- В обслуживании ООО «АльянсЭнерго» находятся 52 артезианских скважин.

- Арендовано 6 канализационно-очистных сооружений. Суммарная протяженность сетей составляет: 18,3 км.

- КОС п. Пионерный.

- В эксплуатации предприятия находится 11 водоочистных - сооружений. Суммарная протяженность водоочистных сетей составляет: 42,37 км.

Проанализируем основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «АльянсЭнерго» за период 2013-2015 гг. по данным бухгалтерской отчетности компании, которая представлена в Приложении Б-В.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Альянс-Энергот» за период 2013-2015 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
ООО «Альянс-Энерго» в 2013-2015 гг.

Показатели	Период			Отклонение (±)		Динамика, %	
	2013	2014	2015	2014 /2013	2015 /2014	2014 /2013	2015 /2014
Выручка, тыс. руб.	1950710	1949164	2286870	-1546	337706	-0,1	17,3
Себестоимость, тыс. руб.	1740997	1754967	2080232	13970	325265	0,8	18,5
Удельный вес себестоимости в выручке, %	89,2	90,0	91,0	0,8	0,9	x	X
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	209713	194197	206638	-15516	12441	-7,4	6,4
- уровень к выручке по основной деятельности, %	10,8	10,0	9,0	-0,8	-0,9	x	X
Управленческие расходы, тыс. руб.	165629	163595	169656	-2034	6061	-1,2	3,7
- уровень к выручке по основной деятельности, %	8,5	8,4	7,4	-0,1	-1,0	-1,1	-11,6
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	44084	30602	36982	-13482	6380	-30,6	20,8
Проценты к получению, тыс. руб.	7601	7674	7851	73	177	1,0	2,3
Прочие доходы, тыс. руб.	7939	7359	7233	-580	-126	-7,3	-1,7
Прочие расходы, тыс. руб.	47612	32885	36351	-14727	3466	-30,9	10,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	12012	12750	15715	738	2965	6,1	23,3
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	3502	5996	7964	2494	1968	71,2	32,8
Численность работников всего, чел., в т.ч.	943	954	987	11	33	1,2	3,5
Производительность труда одного работника, тыс. руб./чел.	2069	2043	2317	-25	274	-1,2	13,4
Фонд заработной платы, тыс. руб.	563673	577723	603404	14051	25681	2,5	4,4
Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб.	49812	50465	50946	653	481	1,3	1,0

Продолжение таблицы 1

Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	17144,5	16038	17194	-1106,5	1156	-6,5	7,2
Фондоотдача, руб./руб.	113,8	121,5	133,0	7,75359	11,4698	6,8	9,4
Оборотные средства, тыс. руб.	311266	329093	299590	17827	-29503	5,7	-9,0
Время обращения оборотных средств, дни	58	62	48	3	-14	5,8	-22,4
Скорость обращения оборотных средств, оборотов	6,3	5,9	7,6	-0,3	1,7	-5,5	28,9
Рентабельность деятельности предприятия, %	0,18	0,31	0,35	0,13	0,04	x	X

По данным таблицы 1 видно, что выручка предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2013 году составляла 1 950 710 тыс. руб., в 2014 году выручка составила 1 949 164 тыс. руб., что на 1 546 тыс. руб. меньше данного показателя за 2013 году (снижение выручки составило -0,1%), в 2015 году по отношению к 2014 году выручка предприятия возросла на 337 706 тыс. руб. (рост составил +17,3%) и составила 2 286 870 тыс. руб.

Себестоимость предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде имеет тенденцию к росту. Так в 2013 году себестоимость предприятия составляла 1 740 997 тыс. руб., в 2014 году по отношению к 2013 году себестоимость возросла на 13 970 тыс. руб. (рост составил +0,8%) и составила 1 754 967 тыс. руб., в 2015 году по отношению к 2014 году себестоимость предприятия ООО «АльянсЭнерго» возросла еще на 325 265 тыс. руб. (рост составил +18,5%) и себестоимость в 2015 году составляла 2 080 232 тыс. руб. (см. рисунок 1).

Удельный вес себестоимости в выручке предприятия ООО «АльянсЭнерго» на протяжении исследуемого периода возрастает, так в 2013 году удельный вес себестоимости в выручке составлял 89,2%, в 2014 году – 90,0%, и уже в 2015 году – 91,0%, что указывает на рост затратоемкости продаж/услуг предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде и

рассматривается отрицательно, так как темп роста затратоемкости деятельность предприятия превышает темп роста выручки.

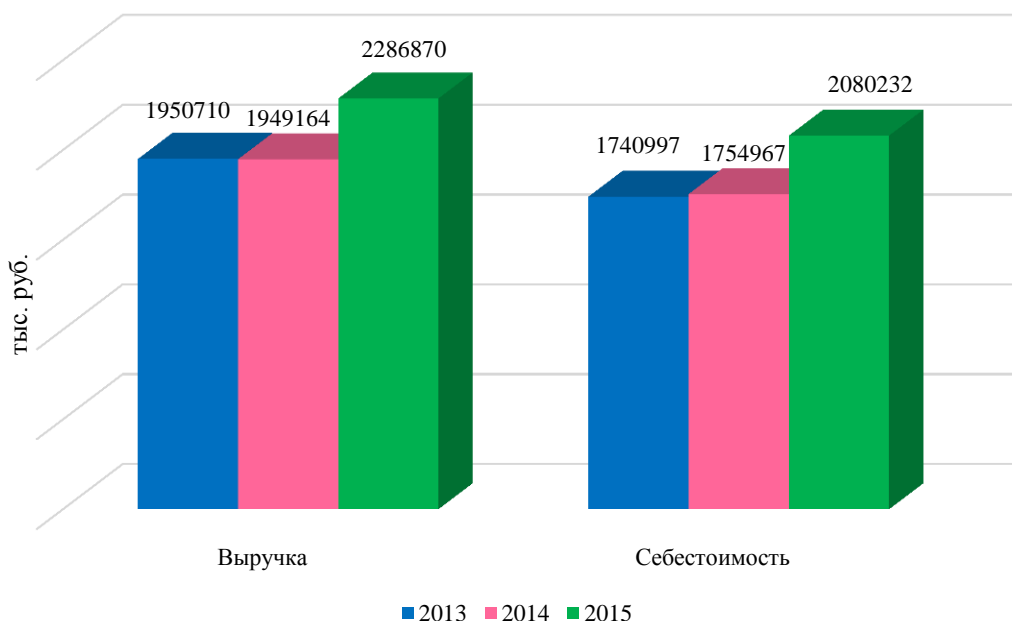


Рисунок 1 – Динамика выручки и себестоимости ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Валовая прибыль предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2013 году составляла 209 713 тыс. руб., в 2014 году валовая прибыль предприятия составила 194 197 тыс. руб., что на 15 516 тыс. руб. меньше данного показателя за 2013 году (снижение валовой прибыли составило -7,4%), в 2015 году по отношению к 2014 году валовая прибыль предприятия возросла на 12 441 тыс. руб. (рост составил +6,4%) и составила 206 638 тыс. руб. Наблюдается меньший рост валовой прибыли чем выручка предприятия. На валовую прибыль предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде в первую очередь повлияло увеличение удельного веса себестоимости в выручке, а также снижение выручки в 2014 году по отношению к 2013 году, за счет чего уровень валовой прибыли к выручке предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде снижается.

На протяжении всего исследуемого периода, на предприятии ООО «АльянсЭнерго» отсутствуют коммерческие расходы, при этом управленческие

расходы предприятия в 2013 году составили 165 629 тыс. руб., в 2014 году управленческие расходы предприятия снизились на 2034 тыс. руб. (снижение составило на 1,2%), а в 2015 году по отношению к 2014 году управленческие расходы предприятия возросли на 6 061 тыс. руб. (рост составил +3,7%) и составили – 169 656 тыс. руб. В целом удельный вес управленческих расходов ООО «АльянсЭнерго» на протяжении всего исследуемого периода не превышает 10% к выручке предприятия. Положительным моментом наблюдается снижение удельного веса управленческих расходов ООО «АльянсЭнерго» к выручке предприятия на протяжении всего исследуемого периода.

Прибыль от продаж предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2013 году составляла 44 084 тыс. руб., в 2014 году прибыль от продаж предприятия составила 30 602 тыс. руб., что на 13 482 тыс. руб. меньше данного показателя за 2013 году (снижение прибыли от продаж составило -30,6%), а в 2015 году по отношению к 2014 году прибыль от продаж предприятия возросла на 6 380 тыс. руб. (рост составил +20,8%) и составила 36 982 тыс. руб. На изменение прибыли от продаж предприятия ООО «АльянсЭнерго» повлияло также снижение выручки в 2014 году по отношению к 2013 году и рост в 2015 году по отношению к 2014 году, рост затроемкости на протяжении исследуемого периода, а также снижение/рост управленческих расходов (рисунок 2).

Проценты к получению предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде имеют тенденцию к росту. А вот прочие доходы предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде снижаются, что указывает на недостаточно эффективную прочую деятельность предприятия.

Прочие расходы предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году снизились (снижение составило -30,9%), а в 2015 году по отношению к 2014 году возросли на 3 466 тыс. руб. (рост составил +10,5) и в 2015 году прочие расходы предприятия составляли – 36 351 тыс. руб.

За счет всего вышесказанных факторов, прибыль до налогообложения предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде только возросла.

Так в 2013 году прибыль до налогообложения составляла 12 012 тыс. руб., в 2014 году прибыль до налогообложения составила 12 750 тыс. руб., что на 738 тыс. руб. выше данного показателя предыдущего периода (рост составил +6,1%), а в 2015 году прибыль до налогообложения предприятия составила – 15 715 тыс. руб., что на 2965 тыс. руб. выше данного показателя в 2014 году (рост составил +23,3%) (см. рисунок 2).

Чистая прибыль предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде показывает только положительную динамику (см. рисунок 2), что рассматривается положительно.

Так в 2013 году чистая прибыль предприятия составляла 3 502 тыс. руб., в 2014 году чистая прибыль составила 5 996 тыс. руб., что на 2 494 тыс. руб. выше данного показателя предыдущего периода (рост составил +71,2%), а в 2015 году чистая прибыль предприятия составила – 7 964 тыс. руб., что на 1 968 тыс. руб. выше данного показателя в 2014 году (рост составил +23,3%) (см. рисунок 2).

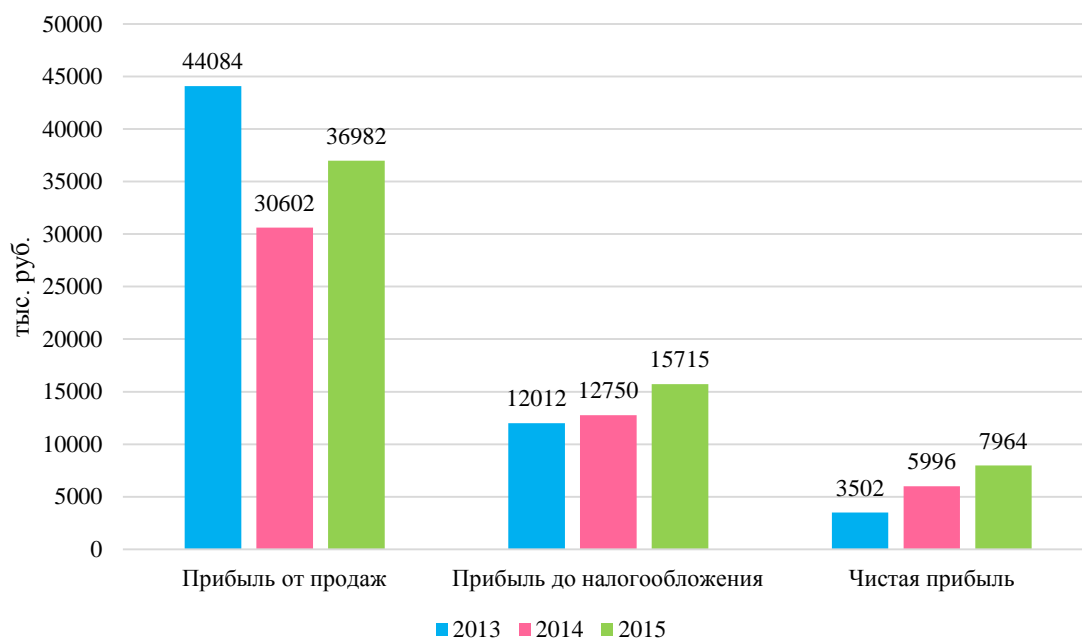


Рисунок 2 – Динамика прибыли ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Таким образом, видно, что предприятие ООО «АльянсЭнерго» работает прибыльно на протяжении всего исследуемого периода.

Главный потенциал промышленного предприятия заключен в кадрах. Без нужных квалифицированных работников ни одно предприятие не может достичь целей и эффективной деятельности.

Численность работников предприятия ООО «АльянсЭнерго» на протяжении всего исследуемого периода возрастает, т.е. предприятие нанимает дополнительную рабочую силу для развития своего производства. В 2015 году численность работников ООО «АльянсЭнерго» составляла 987 тыс. руб., что на 3,5% больше численность работников в 2014 году.

Заработная плата работников ООО «АльянсЭнерго» также возрастает в исследуемом периоде. В 2015 году среднемесячная заработная плата одного работника предприятия ООО «АльянсЭнерго» составляла 50 946 руб., что на 481 руб. или на 1,0% больше чем в 2014 году.

Вместе с ростом численности и ростом среднемесячной заработной платой работников предприятия, в исследуемом периоде возрастает и фонд оплаты труда.

Производительность труда на предприятии ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году снизилась на 25 тыс. руб. или на 1,2%, что было связано в первую очередь со снижением выручки в данном периоде, а в 2015 году производительность труда работников ООО «Альянс-Энерго» возросла на 274 тыс. руб. или на 13,4%. Темп роста производительности труда в 2015 году по отношению к 2014 году выше темпа роста среднемесячной заработной платы и фонда оплаты труда, что указывает на эффективное использование трудовых ресурсов предприятия ООО «АльянсЭнерго» в указанном периоде.

Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году снизилась на 1106,5 тыс. руб. или на 6,5%, что указывает на изнашиваемость оборудования предприятия, а в 2015 году по отношению к 2014 году возросла на 1156 тыс. руб. или на 7,2%, за счет ввода в деятельность предприятия нового оборудования.

Несмотря на снижение среднегодовой стоимости основных производственных фондов предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году, фондоотдача на предприятии в исследуемом периоде возрастает (113,8, 121,5 и 133,0 руб./руб. соответственно), рост коэффициента говорит о повышении интенсивности (эффективности) использования оборудования на предприятии.

Оборотные средства предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году возросли на 17 827 тыс. руб. (рост составил +5,7%), а в 2015 году по отношению к 2014 году снизились на 29 503 тыс. руб. или на 9,0%.

Оборотные средства – это совокупность предметов труда, находящихся в постоянном обороте и являющихся наиболее подвижной частью активов предприятия, рост оборотных средств ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году указывает на благополучие предприятия в данном периоде.

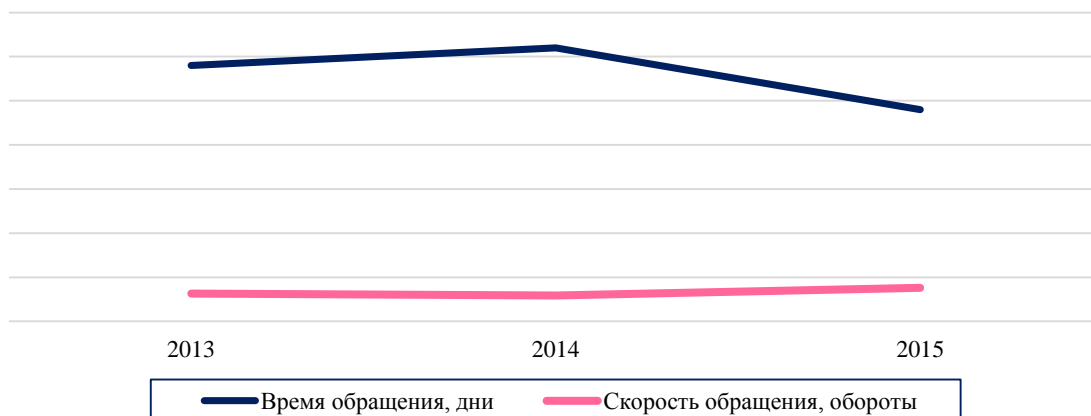


Рисунок 3 – Динамика оборачиваемости оборотных средств ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Несмотря на рост оборотных средств предприятия в 2014 году по отношению к 2013 году, увеличилось и время обращения оборотных средств ООО «АльянсЭнерго» с 58 дней до 62 дней, и соответственно скорость обращения снизилась с 6,3 оборотов до 5,9 оборотов (см. рисунок 3), т.е. в 2014 году предприятие на 14 дней дольше реализовал свою продукцию/услуги, чем в 2013 году, а в 2015 году по отношению к 2014 году время обращения

оборотных средств предприятия ООО «АльянсЭнерго» снизилось до 48 дней, а скорость обращения возросла до 7,6 оборотов, что рассматривается положительно.

Рентабельность деятельности (по чистой прибыли) предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде возрастает и имеет положительную динамику (рисунок 4).

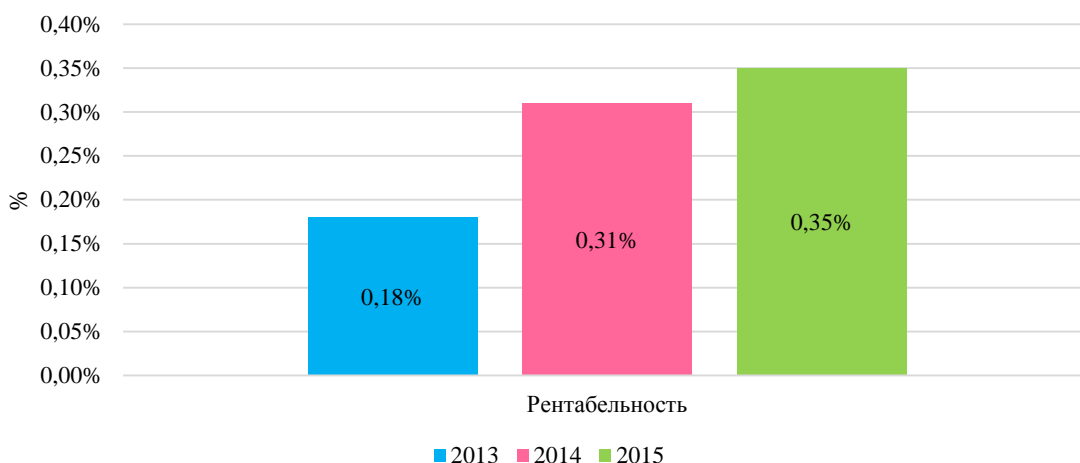


Рисунок 4 – Динамика рентабельности ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Рентабельность деятельности предприятия ООО «АльянсЭнерго» несмотря на свой рост в исследуемом периоде имеет низкое значение.

В целом можно сделать вывод, что несмотря на небольшой показатель рентабельности, а также снижение выручки предприятия в 2014 году по отношению к 2013 году, прибыльность ООО «АльянсЭнерго» сохраняется на высоком уровне для предприятия данной сферы деятельности. Это указывает на стабильность деятельности предприятия, с одной стороны, и на отсутствие тенденций к увеличению прибыли за счет снижения доли себестоимости в выручке. Следовательно, единственный способ увеличения прибыльности деятельности ООО «АльянсЭнерго» – это наращивать объемы продаж услуг/продукции предприятия по основному виду деятельности, а также сокращению внереализационных расходов и все виды затрат.

2.2 Анализ структуры и динамики затрат на предприятии

В таблице 2 представим данные для анализа затрат и расходов предприятия ООО «АльянсЭнерго» за период 2013-2015 гг.

Таблица 2 – Общие данные по затратам и расходам ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±		Темп роста, %	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
1 Расходы по обычным видам деятельности (себестоимость), тыс. руб.	1740997	1854967	2080232	113970	225265	6,5	12,1
2 Управленческие расходы, тыс. руб.	165629	163595	169656	-2034	6061	-1,2	3,7
ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ, тыс. руб.	1906626	2018562	2249888	111936	231326	5,9	11,5
3 Прочие расходы, не относящиеся к расходам по обычным видам деятельности, тыс. руб.	47612	32885	36351	-14727	3466	-30,9	10,5
ВСЕГО затрат и расходов (без налоговых платежей), тыс. руб.	1954238	2051447	2286239	97209	234792	5,0	11,4

По данным таблицы 2 видно, что расходы и затраты на производство предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде возрастают, при этом отмечен больший темп роста в 2015 году по отношению к 2014 году (+11,4%), чем в 2014 году по отношению к 2013 году (+5,0%).

Расходы на производство (себестоимость) предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году возросли на 113 970 тыс. руб. (рост составил +6,5%), а в 2015 году по отношению к 2014 году

затраты на производство возросли еще на 225 265 тыс. руб. (рост составил +12,1%), и в 2015 году затраты на производство ООО «АльянсЭнерго» составили 2 080 232 тыс. руб.

Для наглядного представления, динамику общих затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» за период 2013-2015 гг. представим на рисунке 5.

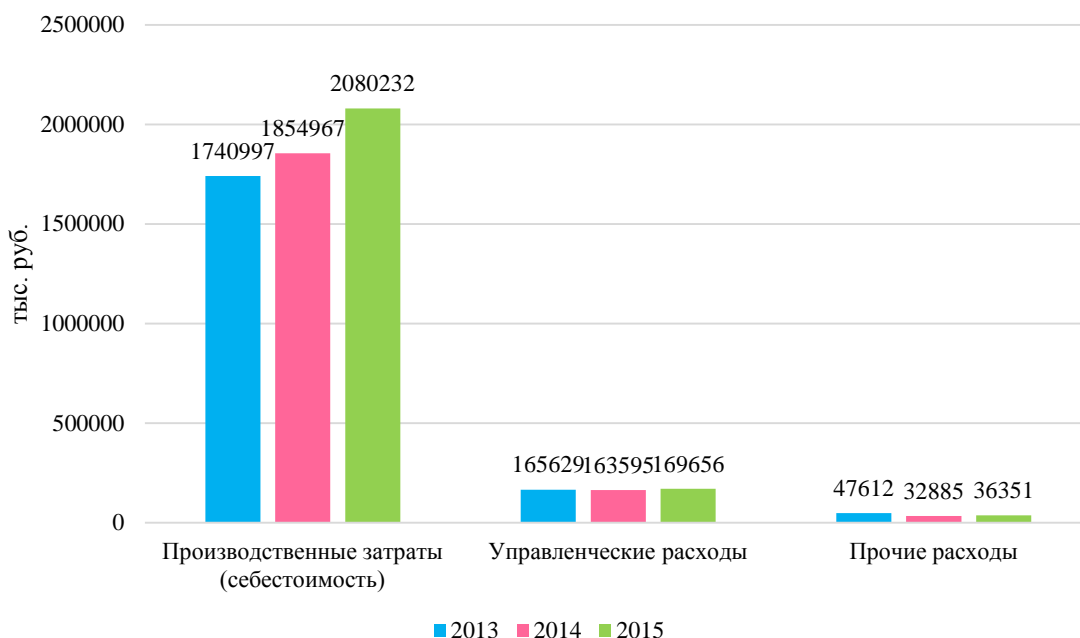


Рисунок 5 – Динамика общих затрат ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг.

Как видно на рисунке 5 и по данным таблицы 2, управленческие расходы предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году снизились на 2034 тыс. руб. (снижение произошло на -1,2%), а в 2015 году по отношению к 2014 году возросли на 6061 тыс. руб. (рост составил +3,7%). За счет чего полная себестоимость предприятия ООО «АльянсЭнерго» (себестоимость + управленческие расходы) в 2014 году по отношению к 2013 году возросла на 5,9%, а в 2015 году по отношению к 2014 году возросла на 11,5%.

Прочие расходы предприятия ООО «АльянсЭнерго» не относящиеся к расходам по обычным видам деятельности в 2014 году по отношению к 2013 году снизились на 14727 тыс. руб. (снижение произошло на -30,9%), а в 2015

году по отношению к 2014 году возросли на 3466 тыс. руб. (рост составил + 10,5%).

Структура общих затрат и расходов предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг. представлена в таблице 3 и для наглядного представления на рисунке 6.

Таблица 3 – Структура общих затрат и расходов ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±	
				2014/2013	2015/2014
1 Расходы по обычным видам деятельности (себестоимость), тыс. руб.	89,1	90,4	91,0	1,3	0,6
2 Управленческие расходы, тыс. руб.	8,5	8,0	7,4	-0,5	-0,6
3 Прочие расходы, не относящиеся к расходам по обычным видам деятельности, тыс. руб.	2,4	1,6	1,6	-0,8	0,0
ВСЕГО затрат и расходов (без налоговых платежей), тыс. руб.	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

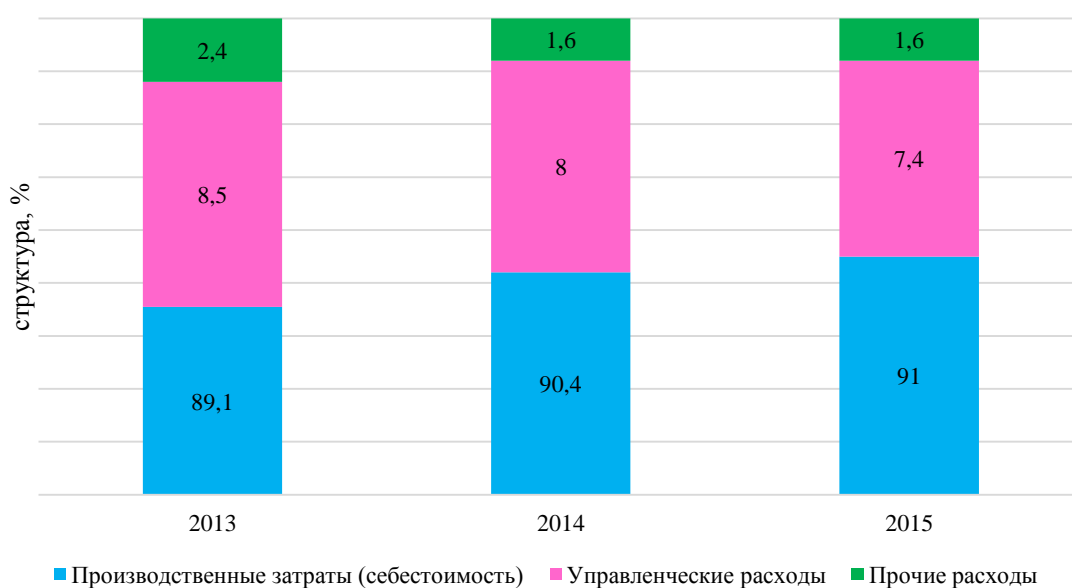


Рисунок 6 – Структура общих затрат и расходов ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Как видно по данным таблицы 3 и на рисунке 6, на протяжении всего исследуемого периода, производственные затраты (себестоимость) занимали наибольший удельный вес в общей структуре затрат и расходов предприятия ООО «АльянсЭнерго», при этом отмечен рост удельного веса производственных затрат с 89,1% в 2013 году до 91,0% в 2015 году.

Далее, рассмотрим структуру и динамику производственных затрат (себестоимости) ООО «АльянсЭнерго» в разрезе основных видов деятельности.

К расходам предприятия ООО «АльянсЭнерго» по обычным видам деятельности относятся затраты на производство/оказание следующих услуг/работ:

- передача электроэнергии;
- производство и отпуск тепловой энергии;
- услуги по водоснабжению и водоотведению;
- техническое обслуживание;
- технологическое присоединение к электрическим сетям.

Динамика затрат по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг. в разрезе вида деятельности представлена в таблице 4 и для наглядного представления на рисунке 7.

Таблица 4 – Динамика затрат по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг. в разрезе вида деятельности

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±		Темп роста, %	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
Всего расходы по обычным видам деятельности (себестоимость), тыс. руб., в т.ч.	1740997	1754967	2080232	13970	325265	0,8	18,5
- передача электроэнергии	1034028	1049760	1331232	15732	281472	1,5	26,8

Продолжение таблицы 4

- производство и отпуск тепловой энергии	287674	278617	289916	-9057	11299	-3,1	4,1
- услуги по водоснабжению и водоотведению	153816	158662	170182	4846	11520	3,2	7,3
- техническое обслуживание	219182	221932	244833	2750	22901	1,3	10,3
- технологическое присоединение к электрическим сетям	46297	45996	44069	-301	-1927	-0,7	-4,2

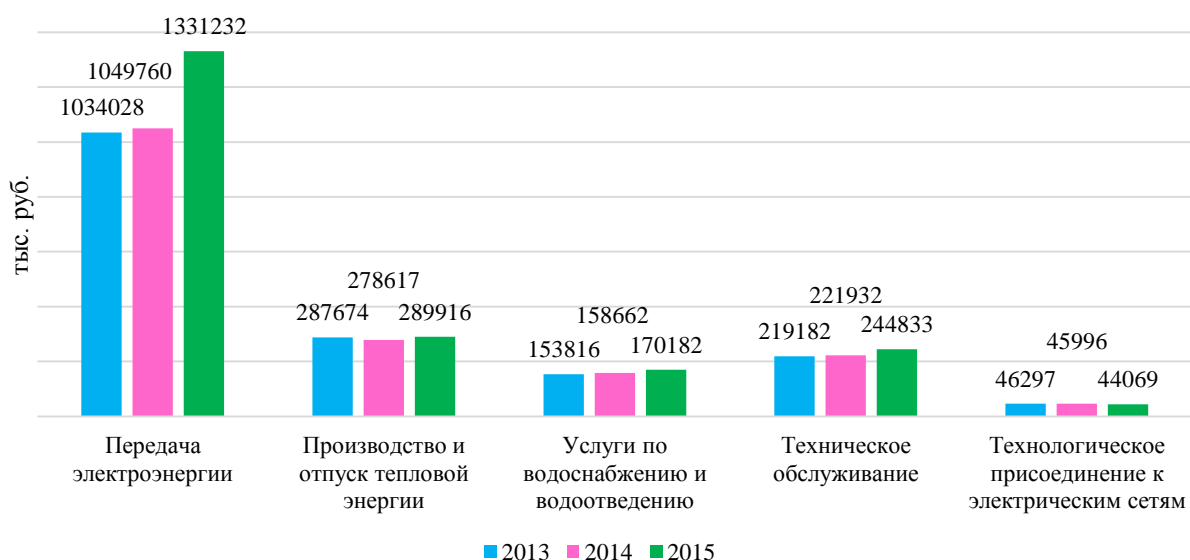


Рисунок 7 – Динамика затрат по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг. в разрезе вида деятельности

К передаче электроэнергии на предприятии ООО «АльянсЭнерго» относится (соответственно к затратам относится расходы на данное производство):

- техническое обслуживание и ремонт объектов энергохозяйства, водоснабжения и инженерных промышленных сетей;
- техническое обслуживание электротехнических объектов;
- техническое обслуживание бригад ПРС;

- техническое обслуживание ДЭС.

К производству и отпуску тепловой энергии на предприятии ООО «АльянсЭнерго» относится (соответственно к затратам относится расходы на данное производство):

- подъем и учет артезианской воды;
- водоснабжение сырой водой;
- водоснабжение очищенной водой;
- водоснабжение химически очищенной водой;
- водоотведение на рельеф;
- водоотведение на КОС.

К техническому обслуживанию на предприятии ООО «АльянсЭнерго» относится (соответственно к затратам относится расходы на техническое обслуживание):

- диагностика и высоковольтные испытания;
- сервисное обслуживание АСДУ/АСТУЭ;
- капитальный ремонт силовых трансформаторов;
- капитальный ремонт, электромонтажные и пусконаладочные работы;
- капитальное строительство объектов АСДУ/АСТУЭ;
- организация и сопровождение рабочего места;
- прочее в прочем;
- капитальный ремонт высоковольтных электродвигателей;
- услуги энергоаудита.

По данным таблицы 4 видно, что наибольший рост затрат ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году наблюдается по статье затрат на услуги по водоснабжению и водоотведению (рост составил +3,2%), а наименьший рост затрат наблюдается в данном периоде на производство и отпуск тепловой энергии (снижение составило -3,1%).

В 2015 году по отношению к 2014 году наибольший темп роста наблюдается по затратам на передачу электроэнергии (рост составил +26,8%), а

наименьший темп роста в данном периоде наблюдается по затратам на технологическое присоединение к электрическим сетям (снижение составило - 4,2%).

При этом, на протяжении всего исследуемого периода, наибольший удельный вес в общей структуре затрат на производство ООО «АльянсЭнерго» занимали затраты на передачу электроэнергии (59,4, 59,8, 64,0%), при этом наблюдается рост удельного веса затрат на передачу электроэнергии потребителям ООО «АльянсЭнергии» (см. таблица 5 и рисунок 8).

Таблица 5 – Структура затрат по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг. в разрезе вида деятельности

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±	
				2014/2013	2015/2014
Всего расходы по обычным видам деятельности (себестоимость), тыс. руб., в т.ч.	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
- передача электроэнергии	59,4	59,8	64,0	0,4	4,2
- производство и отпуск тепловой энергии	16,5	15,9	13,9	-0,6	-1,9
- услуги по водоснабжению и водоотведению	8,8	9,0	8,2	0,2	-0,9
- техническое обслуживание	12,6	12,6	11,8	0,0	-0,9
- технологическое присоединение к электрическим сетям	2,7	2,6	2,1	-0,1	-0,5

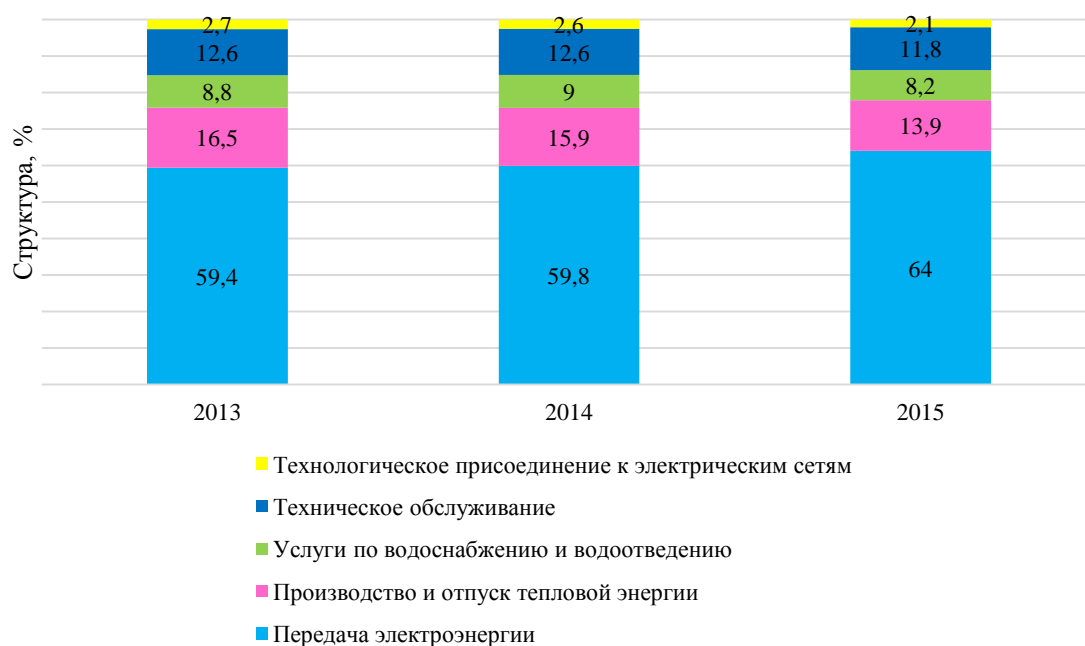


Рисунок 8 – Структура общих затрат и расходов ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Наименьший удельный вес в общей структуре затрат на производство ООО «АльянсЭнерго» занимали затраты на технологическое присоединение к электрическим сетям (2,7, 2,6 и 2,1% соответственно), при этом наблюдается снижение удельного веса затрат на технологическое присоединение к электрическим сетям потребителей ООО «АльянсЭнергии» (см. рисунок 8).

Распределение затрат по обычным видам деятельности (производственная себестоимость) ООО «АльянсЭнерго» по элементам в 2013-2015 гг. представим в таблице 6, а для наглядного представления отразим на рисунке 9.

Таблица 6 – Распределение затрат (себестоимости) ООО «АльянсЭнерго» по элементам в 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±		Темп роста, %	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
1 Материальные затраты, тыс. руб.	344300	352748	534620	8448	181871	2,5	51,6

Продолжение таблицы 6

2 Затраты на оплату труда, тыс. руб.	476388	493146	590786	16758	97640	3,5	19,8
3 Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	131368	133377	164338	2009	30961	1,5	23,2
4 Амортизация, тыс. руб.	5525	5265	8321	-260	3056	-4,7	58,0
5 Прочие затраты, тыс. руб.	783416	770431	782167	-12985	11736	-1,7	1,5
Итого по элементам затрат, тыс. руб.	1740997	1754967	2080232	13970	325264	0,8	18,5

Структура затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» по элементам состоит из:

1) материальные затраты (сырье и основные материалы, технологические нужды, прочее топливо, запасные части, вспомогательные материалы, прочие хоз. принадлежности (мбп), материалальные затраты по ТБ и ОТ, прочие материалы, ОС стоимостью в пределах лимита) и затраты на энергообеспечение (электроэнергия, теплоэнергия, собственные нужды);

2) зарплата и прочие расходы по содержанию персонала;

3) амортизация (амортизация зданий, амортизация прочих основных средств, амортизация офисной мебели, амортизация комп, множ., прочей орг.техники);

4) прочие расходы (страхование, программные продукты, курьерская доставка, членские взносы, плата за использование радиочастотного спектра, оплата госпошлины, объявления сми и др.).

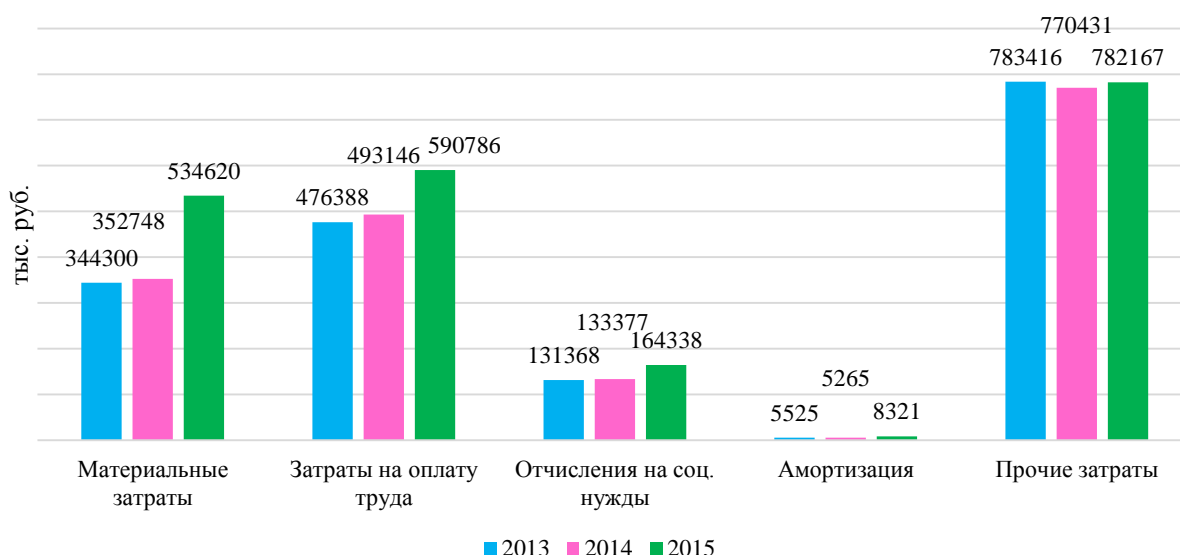


Рисунок 9 – Динамика затрат (себестоимости) ООО «АльянсЭнерго» по элементам в 2013-2015 гг.

По данным таблицы 6 и на рисунке 9 видна динамика роста всех элементов затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде, кроме амортизации и прочих затрат в 2014 году по отношению к 2013 году (снижение которых составил в данном периоде: -4,7% и -1,7%).

Наибольший рост наблюдается по материальным затратам предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году (рост составил +51,6%, в отличии от роста в 2014 году по отношению к 2013 году на +2,5%), это произошло в основном за счет роста энергообеспечения предприятия в 2015 году.

Также в 2015 году по отношению к 2014 году возросли и затраты на зарплату и прочие расходы по содержанию персонала предприятия ООО «АльянсЭнерго» (рост составил + 19,8% по з/п и на + 23,2% по отчислениям).

Структура затрат (себестоимости) ООО «АльянсЭнерго» по элементам в 2013-2015 гг. представлена в таблице 7, а для наглядного представления отражена на рисунке 10.

Таблица 7 – Структура затрат (себестоимости) ООО «АльянсЭнерго» по элементам в 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±	
				2014/2013	2015/2014
1 Материальные затраты, тыс. руб.	19,8	20,1	25,7	0,3	5,6
2 Затраты на оплату труда, тыс. руб.	27,4	28,1	28,4	0,7	0,3
3 Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	7,5	7,6	7,9	0,1	0,3
4 Амортизация, тыс. руб.	0,3	0,3	0,4	0,0	0,1
5 Прочие затраты, тыс. руб.	45,0	43,9	37,6	-1,1	-6,3
Итого по элементам затрат, тыс. руб.	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

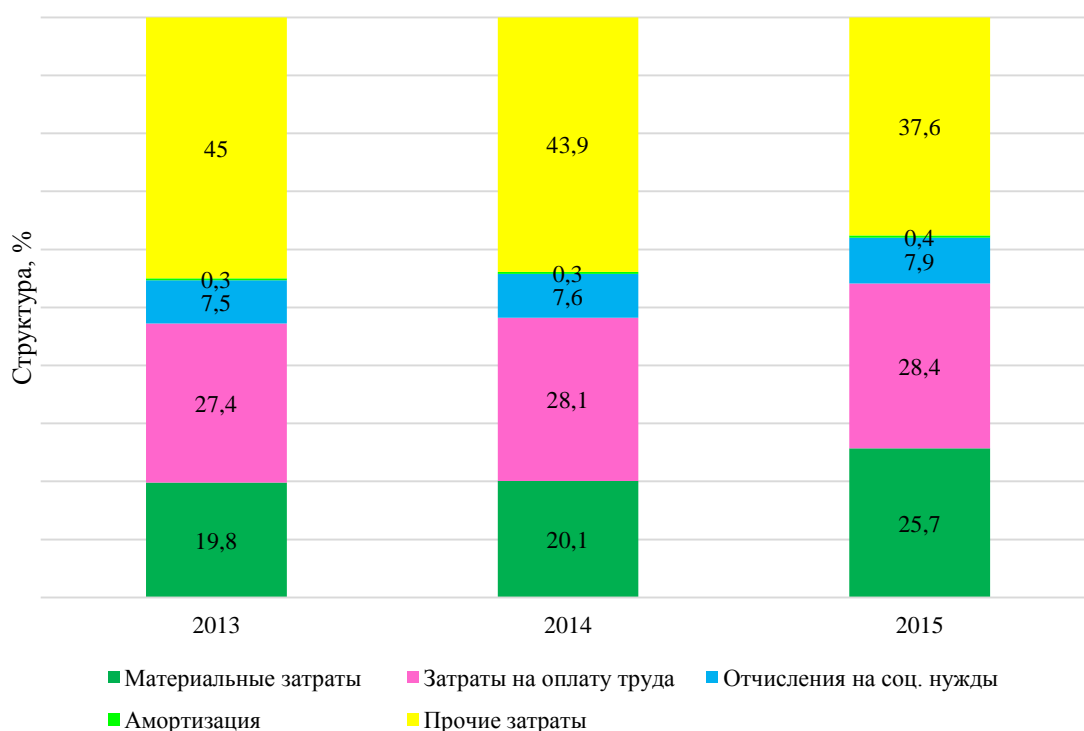


Рисунок 10 – Структура затрат (себестоимости) ООО «АльянсЭнерго» по элементам в 2013-2015 гг.

Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство по элементам затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» наблюдается по прочим затратам, при этом также видно снижение удельного веса прочих затрат в общей структуре затрат с 45,0% в 2013 году до 37,6% в 2015 году.

На втором месте в структуре производственных затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» на протяжении всего исследуемого периода занимают

затраты на плату труда, при этом отмечен рост удельного веса данного элемента затрат в исследуемом периоде с 27,4% в 2013 году до 28,4% в 2015 году, что указывает на рост зарплатоемкости предприятия в исследуемом периоде.

На третьем месте в структуре производственных затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» на протяжении всего исследуемого периода занимают материальные затраты, при этом отмечен рост удельного веса данного элемента затрат в исследуемом периоде с 19,8% в 2013 году до 25,7% в 2015 году, что указывает на рост материалоемкости предприятия в исследуемом периоде.

Далее, нами были проанализирована динамика и структура прочих затрат, не относящиеся к расходам предприятия по обычным видам деятельности предприятия ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг., динамика которых представлена в таблице 8 и для наглядного представления отражена на рисунке 11.

Таблица 8 – Динамика прочих затрат ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±		Темп роста, %	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
1 Расходы от продажи и иного выбытия прочего имущества, тыс. руб.	402	1241	1663	839	422	208,7	34,0
2 Иные прочие расходы всего, тыс. руб., в т.ч.	47210	31644	34688	-15566	3044	-33,0	9,6
- банковские услуги	3230	1893	1551	-1337	-342	-41,4	-18,1
- убыток прошлых лет, выявленный в отчетном году	1107	1201	1462	94	261	8,5	21,7
- штрафы, пени, неустойки	943	1002	1123	59	121	6,3	12,1

Продолжение таблицы 8

- пени и штрафы по налогам и сборам	1554	843	277	-711	-566	-45,8	-67,1
- расходы социального характера по содержанию персонала	32936	22072	25988	-10864	3916	-33,0	17,7
- расходы социального характера прочие	1576	1888	1993	312	105	19,8	5,6
- отчисления в оценочные резервы	5076	1941	1378	-3135	-563	-61,8	-29,0
- прочие расходы	788	804	916	16	112	2,0	13,9
ВСЕГО прочих расходов (строки 2350 «Прочие расходы» Формы № 2)	47612	32885	36351	-14727	3466	-30,9	10,5

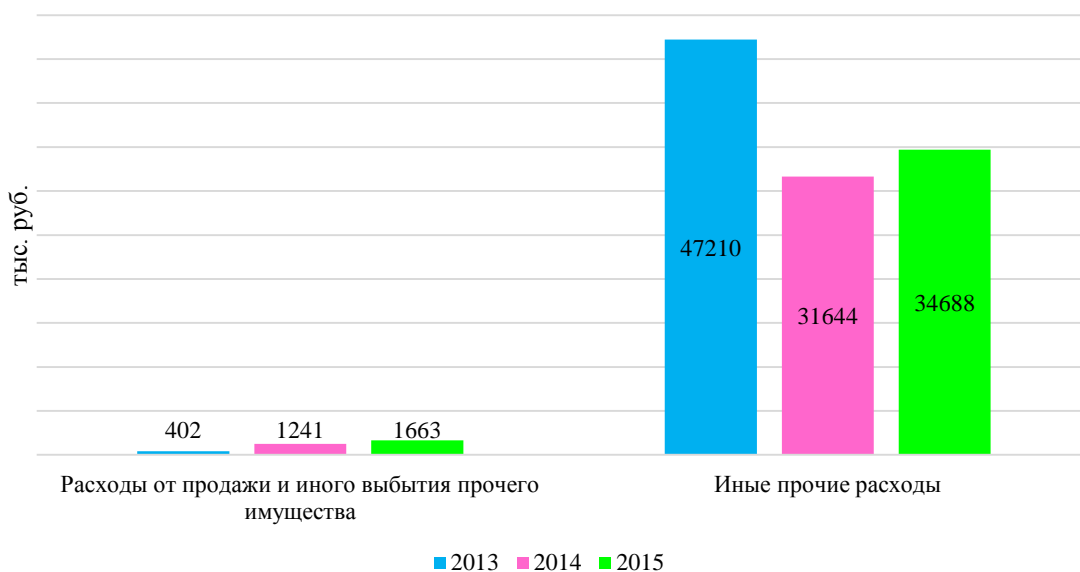


Рисунок 11 – Динамика прочих затрат ООО «АльянсЭнерго» за 2013-2015 гг.

Прочие расходы предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году по отношению к 2013 году снизились на 14727 тыс. руб. (снижение составило на - 30,9%), а в 2015 году по отношению к 2014 году прочие расходы предприятия возросли на 3466 тыс. руб. (рост составил на +10,5%).

Наибольшее снижение в абсолютном значении в 2014 году по отношению к 2013 году наблюдается снижение по расходам социального характера по содержанию персонала предприятия ООО «АльянсЭнерго» (снижение составило на 10864 тыс. руб. или на 33,0%), а в 2015 году по отношению к 2014 году наблюдается наибольший рост в абсолютном значении данной статьи затрат предприятия (рост составил на 3916 тыс. руб. или на 17,7%).

Расходы социального характера по содержанию персонала ООО «АльянсЭнерго» занимают наибольший удельный вес в структуре прочих расходов предприятия не относящиеся к расходам предприятия по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» на протяжении всего исследуемого периода (см. таблица 8), при этом наблюдается рост доли данных затрат в структуре прочих затрат предприятия (см. рисунок 11).

Таблица 9 – Структура прочих затрат ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013	2014	2015	Абсолютные изменения, ±	
				2014/2013	2015/2014
1 Расходы от продажи и иного выбытия прочего имущества, тыс. руб.	0,8	3,8	4,6	2,9	0,8
2 Иные прочие расходы всего, тыс. руб., в т.ч.	99,2	96,2	95,4	-2,9	-0,8
- банковские услуги	6,8	5,8	4,3	-1,0	-1,5
- убыток прошлых лет, выявленный в отчетном году	2,3	3,7	4,0	1,3	0,4
- штрафы, пени, неустойки	2,0	3,0	3,1	1,1	0,0
- пени и штрафы по налогам и сборам	3,3	2,6	0,8	-0,7	-1,8
- расходы социального характера по содержанию персонала	69,2	67,1	71,5	-2,1	4,4
- расходы социального характера прочие	3,3	5,7	5,5	2,4	-0,3
- отчисления в оценочные резервы	10,7	5,9	3,8	-4,8	-2,1
- прочие расходы	1,7	2,4	2,5	0,8	0,1
ВСЕГО прочих расходов (строки 2350 «Прочие расходы» Формы № 2)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

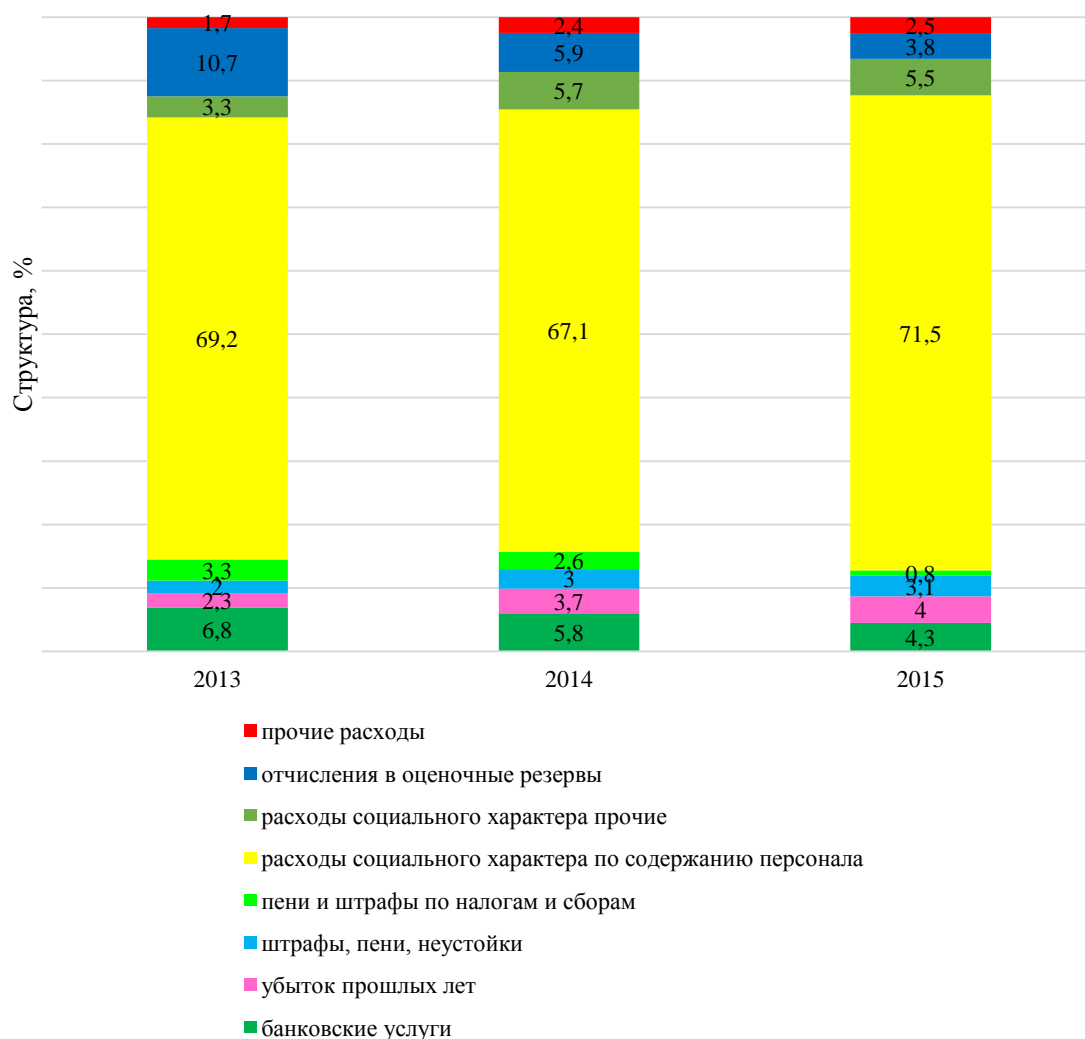


Рисунок 12 – Структура прочих затрат ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг., не относящиеся к расходам предприятия по обычным видам деятельности

К расходам социального характера по содержанию персонала предприятия ООО «АльянсЭнерго» относятся:

- материальная помощь;
- пособия;
- компенсации;
- путевки;
- прочие расходы социального характера;
- взносы на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве;

- страховые взносы;
- пенсионные взносы Нефтегегерант;
- прочие расходы по содержанию персонала.

Несмотря на рост расходов социального характера по содержанию персонала предприятия ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде, не рекомендуется снижает данную статью расходов, так как данные расходы являются стимулирующими (мотивационными) показателями для персонала предприятия.

По данным таблицы 9 наблюдается отрицательная динамика на протяжении всего исследуемого периода по статье прочих затрат «банковские услуги», «пени и штрафы по налогам и сборам» и по «отчисления в оценочные резервы», что рассматривается положительно.

Для более детального анализа эффективного управления затратами на предприятии ООО «АльянсЭнерго», что послужит для выработки предложений по оптимизации затрат на предприятии, посвящена следующая глава данной работы.

3 Управление затратами на предприятии ООО «АльянсЭнерго»

3.1 Оценка эффективности управления затратами на предприятии

Анализ эффективности управления затратами на предприятии ООО «АльянсЭнерго» начнем с анализа затратоемкости по основным видам деятельности предприятия в 2013-2015 гг., данные для анализа представлены в таблице 10.

По данным таблицы 10 видно, что основанная деятельность ООО «АльянсЭнерго» является затратоемкой, а именно: в 2013 году на 1 руб. выручки приходилось 89,2 коп. затрат, в 2014 году - 90,0 коп., а в 2015 году уже 91,0 коп. затрат на 1 руб. выручки предприятия.

Наиболее затратоемкими на протяжении всего исследуемого периода на предприятии ООО «АльянсЭнерго» являются услуги по водоснабжению и водоотведению, а более точнее даже убыточны. Так в 2013 году на 1 руб. выручки от услуг по водоснабжению и водоотведению приходилось 1,07 руб. затрат, в 2014 году - 1,10 руб., в 2015 году - 1,17 руб., т.е. затраты предприятия на услуги по водоснабжению и водоотведению превышают выручку предприятия от данного вида услуг, при этом отмечена динамика роста затрат в выручке предприятия, что рассматривается отрицательно.

Наименее затратоемкими на протяжении всего исследуемого периода на предприятии ООО «АльянсЭнерго» являются услуги по технологическому присоединению к электрическим сетям. Так в 2013 году на 1 руб. выручки от услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям приходилось 78,1 коп. затрат, в 2014 и в 2015 году - по 79,9 коп., при этом наблюдается динамика в увеличении затрат на технологическое присоединение к электрическим сетям.

Таблица 10 – Данные по затратоемкости основного производства ООО «АльянсЭнерго» в 2013-2015 гг.

Показатель	2013			2014			2015		
	выручка, тыс. руб.	затраты, тыс. руб.	уд. вес затрат в выручке, %	выручка, тыс. руб.	затраты, тыс. руб.	уд. вес затрат в выручке, %	выручка, тыс. руб.	затраты, тыс. руб.	уд. вес затрат в выручке, %
1 Передача электроэнергии	1132947	1034028	91,3	1146965	1049760	91,5	1504186	1331232	88,5
2 Производство и отпуск тепловой энергии	328467	287674	87,6	346065	278617	80,5	311520	289916	93,1
3 Услуги по водоснабжению и водоотведению	142712	153816	107,8	143113	158662	110,9	145321	170182	117,1
4 Техническое обслуживание	287314	219182	76,3	255430	221932	86,9	270661	244833	90,5
5 Технологическое присоединение к электрическим сетям	59270	46297	78,1	57591	45996	79,9	55182	44069	79,9
Всего	1950710	1740997	89,2	1949164	1754967	90,0	2286870	2080232	91,0

Рост затрат наблюдается по всем основным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» в исследуемом периоде, кроме передачи электроэнергии, а именно в 2013 году на 1 руб. выручки предприятия на передачу электроэнергии затраты составляли 91,3 коп., в 2014 году - 91,5 коп., а в 2015 году - 88,5 коп., что на 3 коп. ниже данного показателя в 2014 году, и рассматривается положительно, т.е. затратоемкость данной услуги на предприятии снижается, так как выручка предприятия по передаче электроэнергии составляет более 50% от общей выручки предприятия на протяжении всего исследуемого периода.

Рост затратоемкости производства и отпуска тепловой энергии ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году на 12,6 коп. связан в первую очередь со снижением объема производства и отпуска тепловой энергии, когда постоянные расходы предприятия на производство и отпуска тепловой энергии остались на уровне 2014 года.

В 2015 году ООО «АльянсЭнерго» произведено тепловой энергии 3 009 тыс. Гкал., что на 185 тыс. Гкал меньше запланированной величины. Тепловая энергия отпускается в виде горячей воды и пара.

Снижение объема производства тепловой энергии относительно 2014 года на 2,4% обусловлено сокращением отопительного периода на 16 дней.

Таким образом, предприятию ООО «АльянсЭнерго» необходимо обратить внимание на затраты на оказание потребителям услуг по водоснабжению и водоотведению, так как данный вид деятельности является убыточным.

Далее, для оценки качества использования ресурсов ООО «АльянсЭнерго» воспользуемся относительными показателями, которые характеризуют соотношение между выручкой и соответствующими видами затрат, уровень интенсификации производства.

Динамика качественных показателей использования ресурсов ООО «АльянсЭнерго» за 2014-2015 гг. представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Динамика качественных показателей использования ресурсов ООО «АльянсЭнерго» за 2014-2015 гг.

Показатель/Вид затрат	2014	2015	Абсол. откл., ±	Темп прироста, %
1 Выручка, тыс. руб.	1949164	2286870	337706	17,3
2 Материальные затраты, тыс. руб.	352748	534620	181871	51,6
3 Затраты на оплату труда и отчисления, тыс. руб.	626523	755124	128601	20,5
4 Амортизация, тыс. руб.	5265	8321	3056	58,0
5 Среднесписочная численность персонала, чел.	954	987	33	3,5
6 Материалоотдача	5,53	4,28	-1,25	-22,6
7 Зарплатоотдача	3,11	3,03	-0,08	-2,7
8 Амортизациоотдача	370,22	274,83	-95,39	-25,8
9 Производительность труда	2043	2317	274	13,4
10 Трудоемкость продукции	0,049	0,043	-0,006	-11,8
11 Материалоемкость продукции	0,18	0,23	0,05	29,2
12 Зарплатоемкость продукции	0,32	0,33	0,01	2,7
13 Амортизациоёмкость продукции	0,0027	0,0036	0,0009	34,7

По данным таблицы 11 видно, что значение показателя «материалоотдача» на предприятии ООО «АльянсЭнерго» снизилось на 22,6%, материальные ресурсы предприятия в 2015 году использовались менее интенсивнее, чем в 2014 году, т.е. на каждый рубль материальных затрат ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году приходилось в среднем меньше выручки на 1,25 руб.

Для оценки доли материальных затрат в выручке предприятия ООО «АльянсЭнерго» используем показатель «материалоемкость продукции». Это обратный показатель показателю «материалоотдача». Как видно по данным таблицы 11, доля материальных затрат в выручке предприятия ООО «АльянсЭнерго» в 2014 году незначительна, но в 2015 году материалоемкость производства, по сравнению с 2014 годом возросла на 29,2%, на каждый рубль выручки приходилось больше материальных затрат на 5,0 коп., что является

отрицательным фактором. Увеличение показателя в динамике является отрицательным фактором, свидетельствует о повышении материалоемкости производства на предприятии.

Интенсивность использования фонда оплаты труда определяется с помощью показателя «зарплатоотдача». По данным таблицы 11 видно, что значение показателя «зарплатоотдача» на предприятии ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году снизилось на 2,7%, фонд оплаты труда ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году использовался менее интенсивнее, чем в 2014 году, на каждый рубль средств, затраченных на оплату труда, приходилось меньше выручки в среднем на 8,0 коп.

Доля фонда оплаты труда в выручке ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 2,7%, т.е. на каждый рубль выручки приходилось больше затрат по оплате труда на 1,0 коп., что является отрицательным фактором.

Интенсивность амортизационных отчислений определяется с помощью относительного показателя «амортизациоотдача», значение показателя которого на предприятии ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году уменьшилось на 25,8%, т.е. в 2015 году на каждый рубль амортизационных отчислений приходилось меньше выручки в среднем на 95,39 руб.

Доля амортизационных отчислений в выручке ООО «АльянсЭнерго» на протяжении исследуемого периода меньше 1,0% (0,27 и 0,36%), но в 2015 году по отношению к 2014 году увеличилась на 34,7%, т.е. на каждый рубль выручки приходилось больше амортизационных отчислений на 0,09 коп., что является отрицательным фактором.

Интенсивность использования трудовых ресурсов ООО «АльянсЭнерго» определим с помощью показателя «производительность труда», которая в 2015 году по отношению к 2014 году повысилась на 13,4%, т.е. в 2015 году каждый работающий ООО «АльянсЭнерго» произвел дополнительно продукции/услуги на 274 тыс. руб.

Трудоемкость производства ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году снизилась на 11,8%, что является положительным фактором.

Оценим общую интенсивность изменения материальных, трудовых затрат ООО «АльянсЭнерго» с помощью интегрального показателя:

$$\text{Тр(Коб)} = [\text{Тр(Км)} * \text{Тр(Кот)} * \text{Тр(Кр)}]^{1/3}, \quad (1)$$

где Тр(Км), Тр(Кот), Тр(Кр) - темп роста показателей: материалоотдача, зарплатоотдача, производительности труда.

$$\text{Тпр(Коб)} = [0,774 * 0,974 * 1,134]^{1/3} = 0,949 < 1.$$

Таким образом, в 2015 году отдача от прямых затрат ООО «АльянсЭнерго» понизилась в среднем на 5,1%.

Далее, проведем оценку чувствительности изменения затрат ООО «АльянсЭнерго» при изменении выручки на 1%, для чего определим, на сколько процентов изменилось значение каждого вида затрат при увеличении объема продаж на 1%, для чего используем данные таблицы 1.

1) Материальные затраты ООО «АльянсЭнерго»:

$$\text{Кпр(М)} = \text{Тпр(М)} / \text{Тпр(В)} = 51,6 / 17,3 = 2,98 > 1.$$

При увеличении выручки предприятия ООО «АльянсЭнерго» на 1% материальные затраты увеличились на 2,98%, это говорит о том, что в 2015 году материальные ресурсы предприятия использовались полностью экстенсивно.

2) Затраты на оплату труда и отчисления ООО «АльянсЭнерго»:

$$\text{Кпр(ОПТ)} = \text{Тпр(ОПТ)} / \text{Тпр(В)} = 20,5 / 17,3 = 1,18 > 1.$$

При увеличении выручки на 1% затраты на оплату труда увеличились на 1,18%, фонд оплаты труда ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году также использовался полностью экстенсивно.

3) Амортизационные отчисления ООО «АльянсЭнерго»:

$$\text{Кпр(А)} = \text{Тпр(А)} / \text{Тпр(В)} = 58,0 / 17,3 = 3,35 > 1.$$

При увеличении выручки на 1% амортизационные отчисления ООО «АльянсЭнерго» увеличились на 3,35%, основные средства использовались полностью экстенсивно.

4) Прочие затраты ООО «АльянсЭнерго»:

$$K_{\text{пр}}(\text{ПРЗ}) = T_{\text{пр}}(\text{ПРЗ}) / T_{\text{пр}}(\text{В}) = 1,5 / 17,3 = 0,09 < 0,5.$$

При увеличении объема реализации на 1% прочие затраты ООО «АльянсЭнерго» увеличились на 0,09%, в 2015 году прочие затраты предприятия использовались преимущественно интенсивно.

5) Трудовые ресурсы ООО «АльянсЭнерго»:

$$K_{\text{пр}}(\text{Р}) = T_{\text{пр}}(\text{Р}) / T_{\text{пр}}(\text{В}) = 3,5 / 17,3 = 0,20 < 0,5.$$

При увеличении объема производства и продаж ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году на 1%, численность работников увеличилась лишь на 0,20%, преобладало интенсивное использование трудовых ресурсов, что является благоприятным фактором.

Далее, проведем оценку влияния каждого вида затрат на прирост выручки ООО «АльянсЭнерго», используя данные анализа и метод факторного анализа - цепных подстановок:

1) Оценка влияния материальных затрат на прирост выручки ООО «АльянсЭнерго»:

- общее изменение выручки ООО «АльянсЭнерго» составило:

$$\Delta \text{В} = \text{В}_{2015} - \text{В}_{2014} = 2286870 - 1949164 = 337706 \text{ тыс. руб.};$$

- определим влияние изменения материальных затрат на прирост выручки:

$$\Delta \text{В}(\text{М}) = 181871 * 5,53 = 1005746,63;$$

- определим степень влияния экстенсивного фактора на прирост выручки:

$$\text{СТ}(\text{М}) = 1005746,63 / 337706 * 100\% = 297,58\%$$

За счет увеличения экстенсивного фактора выручка ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году увеличилась на 297,58%, или на 1005746,63 тыс. руб.;

- определим влияние изменения «материалоотдачи» на прирост выручки:

$$\Delta B(K_m) = 534620 * (-1,25) = -667250,904;$$

- определим степень влияния интенсивного фактора:

$$CT(K_m) = -667250,904 / 337706 * 100\% = -197,58\%.$$

За счет снижения интенсивного фактора на 1,25 пункта выручка ООО «АльянсЭнерго» снизилась на 197,58%, или на -667250,904 тыс. руб.

На прирост выручки ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году повлиял только экстенсивный фактор - увеличение материальных затрат.

2) Оценка качества использования затрат ООО «АльянсЭнерго» на оплату труда и их влияние на прирост выручки предприятия.

- определим влияние изменения затрат на оплату труда на прирост выручки: $\Delta B(OPT) = 128601 * 3,11 = 400088,019;$

- определим степень влияния экстенсивного фактора на прирост выручки: $CT(OPT) = 400088,019 / 337706 * 100\% = 118,47\%.$

За счет увеличения экстенсивного фактора выручка ООО «АльянсЭнерго» увеличилась на 118,47% или на 400088,019 тыс. руб.;

- определим влияние изменения «зарплатоотдачи» на прирост выручки:

$$\Delta B(K_{от}) = 755124 * (-0,08) = -62382,0193;$$

- определим степень влияния интенсивного фактора:

$$CT(K_{от}) = -62382,0193 / 337706 * 100\% = -18,47\%.$$

Таким образом, за счет снижения интенсивного фактора на 0,08 пункта выручка от продаж ООО «АльянсЭнерго» снизилась на 18,47%, или 62382,0193 тыс. руб.

Таким образом, прирост выручки ООО «АльянсЭнерго» произошел за счет увеличения экстенсивного фактора.

3) Оценка качества использования амортизационных отчислений и их влияние на прирост выручки ООО «АльянсЭнерго».

- определим влияние изменения амортизационных отчислений на прирост выручки: $\Delta B(A) = 3056 * 370,22 = 1131397,877$;

- определим степень влияния экстенсивного фактора:

$$CT(A) = 1131397,877 / 337706 * 100\% = 335,02\%.$$

Прирост выручки произошел только за счет увеличения экстенсивного фактора;

- определим влияние изменения амортизационной отдачи на прирост выручки:

$$\Delta B(Ka) = 8321 * (-95,39) = -502192,683 \text{ тыс. руб.}$$

Уменьшение интенсивного фактора привело к уменьшению прироста выручки ООО «АльянсЭнерго» на -502192,683 тыс. руб.;

- определим степень влияния интенсивного фактора:

$$CT(Ka) = -502192,683 / 337706 * 100\% = -235,02\%.$$

На прирост выручки ООО «АльянсЭнерго» повлиял только экстенсивный фактор - увеличение амортизационных отчислений.

4) Оценка влияния трудовых ресурсов на прирост выручки ООО «АльянсЭнерго».

- определим влияние изменения численности работающих ООО «АльянсЭнерго» на прирост выручки предприятия:

$$\Delta B(P) = 33 * 2043 = 67423 \text{ тыс. руб.};$$

- определим степень влияния экстенсивного фактора:

$$CT(P) = 67423 / 337706 * 100\% = 19,96\%.$$

За счет увеличения экстенсивного фактора выручка ООО «АльянсЭнерго» увеличилась на 19,96% или на 67423 тыс. руб.;

- определим влияние изменения производительности труда на прирост выручки: $\Delta B(Kp) = 987 * 274 = 270282 \text{ тыс. руб.};$

- определим степень влияния интенсивного фактора:

$$CT(Kp) = 270282 / 337706 * 100\% = 80,03\%.$$

За счет увеличения интенсивного фактора выручка ООО «АльянсЭнерго» увеличилась на 80,03%, или на 270282 тыс. руб.

Прирост выручки ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году в большей степени произошел за счет увеличения производительности труда.

Результаты расчетов занесем в таблицу 12.

Таблица 12 – Результаты факторного анализа влияния материальных затрат и фонда оплаты труда с начислениями, производительности труда на прирост выручки предприятия ООО «АльянсЭнерго»

Показатель	Расчет, абсолютное влияние	Степень влияния, %
1 Изменение выручки	337706	100,00
2 Изменение выручки за счет изменения материальных затрат	1004956,90	297,58
3 Изменение выручки за счет изменения материалоотдачи	-667250,90	-197,58
4 Изменение выручки за счет изменения фонда оплаты труда с начислениями	400088,02	118,47
5 Изменение выручки за счет изменения зарплатоотдачи	-62382,02	-18,47
6 Изменение выручки за счет изменения амортизационных отчислений	1131397,88	335,02
7 Изменение выручки за счет изменения амортизациоотдачи	-793691,88	-235,02
8 Изменение выручки за счет изменения численности работников	67423,91	19,97
9 Изменение выручки за счет изменения производительности труда	270282,09	80,03

Таким образом, факторный анализ влияния каждого вида затрат на прирост выручки ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году показал, что прирост выручки предприятия в большей степени произошел за счет экстенсивных факторов.

Далее, проведем оценку реального отклонения по составляющим затрат ООО «АльянсЭнерго», когда необходимо учитывать темп роста производства (выручки), это позволяет рассчитать относительное отклонение (экономия или перерасход) по каждой составляющей затрат:

1) Относительная экономия по материальным ресурсам ООО «АльянсЭнерго».

$$\text{ОТЭ (М)} = 534620 - 352748 * 1,173 = 120755,19 \text{ тыс. руб.}$$

В 2015 году по материальным затратам в результате экстенсивности был перерасход на сумму 120755,19 тыс. руб.

2) Относительная экономия по фонду оплаты труда ООО «АльянсЭнерго».

$$\text{ОТЭ (ОПТ)} = 590786 - 493146 * 1,173 = 12199,28 \text{ тыс. руб.}$$

В 2015 году по фонду оплаты труда в результате экстенсивности был перерасход на сумму 12199,28 тыс. руб.

3) Относительная экономия по отчислениям на социальные нужды ООО «АльянсЭнерго».

$$\text{ОТЭ (ОТС)} = 164338 - 133377 * 1,173 = 7852,27 \text{ тыс. руб.}$$

В 2015 году по отчислениям на социальные нужды в результате экстенсивности был перерасход на сумму 12199,28 тыс. руб.

4) Относительная экономия по амортизации ООО «АльянсЭнерго».

$$\text{ОТЭ (А)} = 8321 - 5265 * 1,173 = 2143,84 \text{ тыс. руб.}$$

В 2015 году по амортизации в результате экстенсивности был перерасход на сумму 2143,84 тыс. руб.

5) Относительная экономия по прочим затратам ООО «АльянсЭнерго».

$$\text{ОТЭ (ПР)} = 782167 - 770431 * 1,173 = -121746,44 \text{ тыс. руб.}$$

В 2015 году по прочим видам затрат предприятие ООО «АльянсЭнерго» имело относительную экономию в размере 121746,44 тыс. руб.

6) Относительная экономия по общим затратам ООО «АльянсЭнерго».

$$\text{ОТЭ (З)} = 2080232 - 1754967 * 1,173 = 21204,15 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, повышение уровня экстенсификации в целом по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго» привело предприятие к перерасходу в целом на сумму 21204,15 тыс. руб.

7) Относительная экономия по численности $\text{ОТЭ (Р)} = 987 * 954 * 1,173 = -132 \text{ чел.}$

Таким образом, повышение уровня производительности труда позволило ООО «АльянсЭнерго» для выполнения производственной

программы использовать меньше работников на 132 человека. Если учесть среднегодовую оплату труда в 2015 году с учетом отчислений на социальные нужды, то в стоимостном выражении экономия составит:

$$\text{ОТЭ(Рс)} = -132 * 755123 / 987 = -101208,85 \text{ тыс. руб.}$$

Относительная экономия от повышения интенсивности использования трудовых ресурсов составила 101208,85 тыс. руб.

Результаты расчетов занесем в таблицу 13.

Таблица 13 – Расчет относительной экономии (перерасхода) по затратам ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году

Показатель	Расчет относительного отклонения
1 Материальные затраты	120755,19
2 Затраты на оплату труда	12199,29
3 Отчисления на социальные нужды	7852,27
4 Амортизация	2143,85
5 Прочие затраты	-121746,44
6 Итого затрат	21204,16
7 Численность работников	-132,29
8 Расчет отклонения по численности в стоимостном выражении с учетом средней годовой заработной платы работающего за отчетный период	-101208,853

Для оценки воздействия интенсивных факторов на прирост уровня отдачи от средств, вложенных в производство, рассчитаем показатели, характеризующие отдачу и рентабельность расходов по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго».

Отдача от затрат по экономическим элементам характеризуется отношением выручки от продаж к затратам по обычным видам деятельности за тот же период:

$$K_3 = B / 3 \text{ или } K_3 = B / (M + \text{ФОТС} + \text{АМ} + \text{ПРЗ}), \quad (2)$$

где ФОТС - фонд оплаты труда с отчислениями.

Используя данные таблицы 1, определим уровень отдачи от средств, вложенных в основные виды деятельности ООО «АльянсЭнерго» в 2014-2015 гг.:

$$K_{32014} = 1949164 / 1754967 = 1,1106 \text{ (руб./руб.)};$$

$$K_{32015} = 2286870 / 2080232 = 1,0993 \text{ (руб./руб.)}.$$

Изменение показателя «затратоотдача»:

абсолютное:

$$\Delta K_3 = 1,0993 - 1,1106 = -0,0113;$$

относительное:

$$T_{пр}(K_3) = -0,0113 / 1,1106 * 100\% = -1,02\%.$$

В 2015 году отдача от ресурсов, вложенных в основные виды деятельности ООО «АльянсЭнерго», понизилась на 1,02%, т.е. на каждый рубль затрат приходилось меньше выручки в среднем на 1 коп.

Оценим влияние качества использования каждого вида затрат ООО «АльянсЭнерго» на прирост «затратоотдачи», используя модель вида:

$$K_3 = 1 / [(M : B) + (ФОТС : B) + (АМ : B) + (ПРЗ : B)] = \\ = 1 / [X_1 + X_2 + X_3 + X_4], \quad (3)$$

где $X_1 + X_2 + X_3 + X_4$ - соответственно показатели интенсификации: материалоемкость, доля фонда оплаты труда с отчислениями в выручке, амортизационность, доля прочих затрат в выручке предприятия.

Для проведения анализа воспользуемся аналитической таблицей 14, в которой приведены значения перечисленных показателей и динамика их изменения за период 2014-2015 гг.

Таблица 14 – Значения интенсификации затрат ООО «АльянсЭнерго» в 2014-2015 гг.

Показатель	2014	2015	Абсолютное изменение, ±
1 Материалоемкость, X_1	0,1810	0,2338	0,0528
2 Доля фонда оплаты труда с отчислениями в выручке, X_2	0,3214	0,3302	0,0088
3 Амортизационность, X_3	0,0027	0,0036	0,0009
4 Доля прочих затрат в выручке, X_4	0,3953	0,3420	-0,0532
5 Затратоотдача, X	1,1107	1,0993	-0,0113

1) Определим влияние изменения первого фактора «X₁» на прирост результативного фактора X, используя формулу:

$$\Delta K_3(X_1) = 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2014}} + X_{3_{2014}} + X_{4_{2014}}] - 1 / [X_{1_{2014}} + X_{2_{2014}} + X_{3_{2014}} + X_{4_{2014}}] = 1 / [0,2338 + 0,3214 + 0,0027 + 0,3953] - 1 / [0,1810 + 0,3214 + 0,0027 + 0,3953] = -0,0615.$$

Таким образом, за счет увеличения материалоемкости продукции ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году на 0,0528 пункта отдача от производственных затрат снизилась на 6,15%.

2) Определим влияние изменения второго фактора «X₂» на прирост результативного фактора X, используя формулу:

$$\Delta K_3(X_2) = 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2015}} + X_{3_{2014}} + X_{4_{2014}}] - 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2014}} + X_{3_{2014}} + X_{4_{2014}}] = 1 / [0,2338 + 0,3302 + 0,0027 + 0,3953] - 1 / [0,2338 + 0,3214 + 0,0027 + 0,3953] = -0,00956.$$

Таким образом, за счет увеличения доли оплаты труда с отчислениями в выручке в 2015 году по отношению к 2014 году на 0,0088 пункта отдача от производственных затрат ООО «АльянсЭнерго» снизилась на 0,96%.

3) Определим влияние изменения третьего фактора «X₃» на прирост результативного фактора X, используя формулу:

$$\Delta K_3(X_3) = 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2015}} + X_{3_{2015}} + X_{4_{2014}}] - 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2015}} + X_{3_{2014}} + X_{4_{2014}}] = 1 / [0,2338 + 0,3302 + 0,0036 + 0,3953] - 1 / [0,2338 + 0,3302 + 0,0027 + 0,3953] = -0,0010.$$

Таким образом, за счет повышения амортизационемкости продукции ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году на 0,0009 пункта отдача от производственных затрат снизилась на 0,10%.

4) Определим влияние изменения четвертого фактора «X₄» на прирост результативного фактора X, используя формулу:

$$\Delta K_3(X_4) = 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2015}} + X_{3_{2015}} + X_{4_{2015}}] - 1 / [X_{1_{2015}} + X_{2_{2015}} + X_{3_{2015}} + X_{4_{2014}}] = 1 / [0,2338 + 0,3302 + 0,0036 + 0,3420] - 1 / [0,2338 + 0,3302 + 0,0036 + 0,3953] = 0,06078.$$

Таким образом, за счет снижения доли прочих затрат в выручке ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году по отношению к 2014 году на 0,00532 пункта отдача от производственных затрат предприятия повысилась на 6,08%.

5) Совместное влияние факторов соответствует приросту результативного фактора. На результативный фактор ООО «АльянсЭнерго» в 2015 году оказал только фактор Х4 - доля прочих затрат в выручке (см. таблица 15).

Таблица 15 – Факторный анализ затрат ООО «АльянсЭнерго» по экономическим элементам

Фактор	Результативность фактора
$\Delta K_3 (X1)$	-0,0615
$\Delta K_3 (X2)$	-0,0095
$\Delta K_3 (X3)$	-0,0010
$\Delta K_3 (X4)$	0,0607
Затратоотдача, X	-0,0113

Далее, проведем факторный анализ рентабельности затрат по обычным видам деятельности ООО «АльянсЭнерго».

Рентабельность затрат по обычным видам деятельности характеризуется отношением прибыли от продаж к расходам за тот же период (таблица 16):

$$P = \text{ПРП} / 3, \quad (4)$$

Таблица 16 – Динамика рентабельности затрат ООО «АльянсЭнерго» в 2014-2015 гг.

Показатель	2014	2015	Абсолютное отклонение, ±	Темп роста, %
1 Прибыль от продаж, тыс. руб.	30602	36982	6380	20,85
2 Затраты по основным видам деятельности (полная себестоимость), тыс. руб.	1918562	2249888	331326	17,27
3 Рентабельность затрат, руб./руб.	0,01595	0,01644	0,00049	3,05

По данным таблицы 16 видно, что в 2015 году по отношению к 2014 году рентабельность средств, вложенных в основные виды деятельности ООО «АльянсЭнерго», повысилась на 3,05%, т.е. на каждый рубль затрат приходилось больше прибыли от продаж в среднем на 0,049 коп., что является положительным фактором.

Для комплексной оценки эффективности производственных затрат ООО «АльянсЭнерго» воспользуемся интегральным показателем, определяемым как среднее геометрическое темпов роста отдачи и рентабельности затрат по основным видам деятельности:

$$\text{ИН}(3) = [\text{Тр}(\text{Кз}) * \text{Тр}(\text{Рз})]^{1/2}, \quad (5)$$

Если значение ИН(3) больше единицы, то в отчетный период, по сравнению с базисным периодом, отдача от средств, вложенных в обычные виды деятельности, повысилась, и наоборот.

Используя расчетные данные, имеем:

$$\text{Тр}(\text{Кз}) = 0,9898;$$

$$\text{Тр}(\text{Рз}) = 1,0305;$$

$$\text{ИН}(3) = [0,9898 * 1,0305]^{1/2} = 1,0099.$$

Таким образом, в 2015 году по отношению к 2014 году отдача от средств, вложенных в основные виды деятельности ООО «АльянсЭнерго», повысилась на 0,99%.

Таким образом, полученные результаты анализа будут использованы для разработки (планирования) мероприятий по оптимизации затрат предприятия ООО «АльянсЭнерго» в планируемом периоде.

3.2 Предложения по оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности предприятия

Необоснованные и неконтролируемые затраты - одна из наиболее актуальных проблем большинства предприятий. Для снижения затрат необходима четкая программа с целым комплексом мероприятий.

Снижение затрат подразумевает целый комплекс мероприятий:

1) Установление связи между системами управления затратами и бюджетного управления.

2) Определение перспективных направлений снижения затрат.

3) Разработка плана мероприятий по снижению затрат.

Рассмотрим каждый из этих этапов более детально. Опыт зарубежных компаний показывает, что управление затратами эффективно только при его жесткой увязке с системой бюджетирования. При разработке бюджета предприятие ограничивает размер планируемых затрат и тем самым управляет ими. Бюджет компании можно составлять с использованием нормативов затрат (нормирование), а также путем жесткого ограничения затрат структурных подразделений и установления менеджментом компании лимитов (лимитирование).

Как показывает практика, оптимальным является сочетание этих методов: лимитирование применяется к тем статьям затрат, для которых не установлены нормы (коммерческие и общехозяйственные расходы и т. д.).

Вместе с тем успешно функционируют предприятия, использующие только нормирование или только лимитирование.

Планирование затрат предприятия - один из наиболее эффективных инструментов управления ими, но, к сожалению, хорошо забытый. Для прогрессивного развития планы предприятия должны быть реальными, но жесткими.

Необходимым условием увязки систем бюджетирования и управления затратами является наличие единого органа управления - бюджетного комитета. Для управления затратами наиболее целесообразно сформировать матричную структуру бюджетного комитета, когда каждая статья затрат контролируется как руководителем бюджетного центра, так и руководителем функционального центра. Председателем бюджетного комитета является генеральный директор компании. Это позволяет руководству предприятия участвовать в управлении

затратами и, что не менее важно, определять ответственных за использование ресурсов.

Все статьи затрат любого подразделения ООО «АльянсЭнерго» необходимо разделить на три группы:

- затраты, не подлежащие пересмотру из-за жестких обязательств со стороны предприятия (заработная плата, заключенные договоры);
- затраты, связанные с обязательствами, которые могут быть пересмотрены (существует возможность расторжения договоров, но могут последовать штрафные санкции);
- затраты, которые могут быть отклонены или отложены на другие периоды без значительного ущерба для предприятия.

Исходя из этой классификации сокращение затрат должно происходить путем поэтапного исключения групп затрат: сначала сокращаются затраты из третьей группы, потом из второй и только в крайнем случае из первой.

Отметим, что пересмотр затрат первой группы приведет к необходимости структурных изменений: штата, размеров заработной платы и т. д.

Перед руководителями подразделений, как правило, ставится задача выработать комплекс мероприятий, необходимых для снижения затрат до требуемого руководством уровня. Иными словами, они должны ответить на вопрос: что необходимо сделать для того, чтобы затраты не превышали заданную сумму.

Как показывает практика, оптимизировать затраты в большинстве случаев можно также путем проведения организационных изменений на предприятии. Однако порой для снижения затрат могут потребоваться и более кардинальные меры: смена оборудования на более производительное, внедрение энергосберегающих технологий и т. д.

Так, например, для снижения затратоемкости услуг по водоснабжению и водоотведению ООО «АльянсЭнерго» предлагается проект: Замена насоса типа

24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч.

Целью проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч., является уменьшение затрат на собственные нужды ООО «АльянсЭнерго» и номинальной загрузкой насосного оборудования БНС.

Краткое описание проекта:

Насосная станция была спроектирована и построена в 1937 году для предприятий военно-промышленного комплекса. Исторически сложилось, что после ликвидации заводов, береговая насосная станция осталась необходима только для технологического процесса ООО «АльянсЭнерго». Проектного забора воды из реки Томь стало ненужным т.к. перестали существовать вышеперечисленные предприятия. Эксплуатировать насосное оборудование с существующей производительностью для технологических нужд станции становится экономически неэффективным.

На береговой насосной станции ООО «АльянсЭнерго» установлены 5 циркуляционных насосов, которые работают на разных отметках по уровню воды в реке, который меняется в зависимости от времени года и погодных условий Юга Западной Сибири. Существующие циркуляционные насосы, которые способны забирать воду из мокрых камер ковша при критически низком уровне воды в реке (характерного летнему периоду) являются экономически не эффективными т.е. с производительностью 5600 м³/ч. и мощностью 900 кВтч. В связи с низким потреблением речной воды необходимой для технологического цикла станции (среднегодовое потребление речной воды 1200 м³) насосы БНС работают с параметрами ниже номинального, в следствии чего наблюдается постоянный перерасход электроэнергии на собственные нужды.

Предлагаемый к замене насосный агрегат 1Д 1250-63 будет способен осуществлять забор воды из реки при любых уровнях воды в р.Томи.

Циркуляционный насос будет экономично и бесперебойно обеспечивать подачу сырой воды для технологического процесса станции круглый год.

Таким образом, целью проекта является снижение затрат на собственные нужды ООО «АльянсЭнерго» для обеспечения услуг по водоснабжению и водоотведению.

3.3 Расчет эффективности предложенных решений на деятельность предприятия

Рассмотрим варианты реализации проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. в таблице 17.

Таблица 17 – Описание основных предположений (допущений)

Наименование параметра	Значение параметра
Ставка дисконтирования (с учетом инфляции)	15,6%
Ставка дисконтирования (без учета инфляции)	10,1%
Максимальный горизонт прогноза	15 лет
Макропараметры и динамика роста тарифов	Согласно сценарным условиям ООО «АльянсЭнерго»

Рассмотрим инвестиции по проекту замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. в таблице 18.

Таблица 18 – БКВ проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч.

Наименование	Оплачено, тыс. руб. с НДС	Оплата, тыс. руб. с НДС		Освоение, тыс. руб. без НДС		Ввод, (млн. руб.)
	до 2016 г.	2016 г.	Всего	2016 г.	Всего	Всего

Продолжение таблицы 18

Покупка оборудования	0	0	809,095	0	685,673	0,809095
СМР	0	0	443, 467	0	375,819	0,443467
ИТОГО:	0	0	1252,562	0	1061,492	1,252562

График реализации проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. представлен в таблице 19.

Таблица 19 – График реализации проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч.

№ п/п	Название этапа	План выполнения работ (для всех проектов)	
		начало	Окончание
1	Замена насосного парка БНС с целью установки насосов меньшей производительности, для работы в летний и зимний период.	2016	2017

Рассмотрим производственные показатели проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. в таблице 20-21.

Таблица 20 – Исходник для расчета показателей экономической эффективности проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. (без проекта)

Наименование показателя	ед. изм.	Без проекта											
Месяц		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА													
Время работы БНС	ч	744	672	744	720	744	720	744	744	720	744	720	744
Средний расход технической воды с БНС	м³/ч	1 116	1 174	983	871	779	649	728	731	891	1 048	1 098	956
Средне часовой расход речной воды через 1-ый насос 24НДС (5200/900)	м³/ч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средне часовой расход речной воды через 2-ой насос 1Д1250-63 (1250/630)	м³/ч	0	0	0	0	0	0	0	737	0	0	0	0
Средне часовой расход речной воды через 3-ий насос 22НДС (3300/800)	м³/ч	1 116	1 167	983	871	779	659	702	729	891	1 056	1 098	956
Средне часовой расход речной воды через 4-ий насос 22НДС (3550/600)	м³/ч	0	1 205	0	0	0	631	776	0	0	1 004	0	0
Средне часовой расход речной воды через 5-ий насос 22НДС (3350/500)	м³/ч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средне часовой расход речной воды через 1-ый насос 24НДС (5200/900)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход речной воды через 2-ой насос 1Д1250-63 (1250/630)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение таблицы 20

Средне часовой расход роечной воды через 3-ий насос 1Д1250-636 (800/106)	м ³ /ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход роечной воды через 4-ий насос 22НДс (3550/600)	м ³ /ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход роечной воды через 5-ий насос 22НДс (3350/500)	м ³ /ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Среднечасовая мощность насоса № 1 типа 24НДс (5200/900)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 2 типа 1Д1250-63 (1250/630)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	251	0	0	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 3 типа 22НДс (3300/800)	кВтч	465	500	410	351	325	275	345	248	372	398	436	400
Среднечасовая мощность насоса № 4 типа 22НДс (3550/600)	кВтч	0	516	0	0	0	320	381	0	0	379	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 5 типа 22НДс (3350/500)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Общие затраты э/э на насосы БНС	кВтч	346	338	305	253	234	210	266	185	268	294	314	298

Таблица 21 – Исходник для расчета показателей экономической эффективности проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. (с проектом)

Наименование показателя	ед. изм.	С проектом											
Месяц		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА													
Время работы БНС	ч	744	672	744	720	744	720	744	744	720	744	720	744
Средний расход технической воды с БНС	м³/ч	1 116	1 174	983	871	779	649	728	731	891	1 048	1 098	956
Средне часовой расход речной воды через 1-ый насос 24НДС (5200/900)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход речной воды через 2-ой насос 1Д1250-63 (1250/630)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход речной воды через 3-ий насос 22НДС (3300/800)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход речной воды через 4-ий насос 22НДС (3550/600)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход речной воды через 5-ий насос 22НДС (3350/500)	м³/ч	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средне часовой расход речной воды через 1-ый насос 24НДС (5200/900)	м³/ч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средне часовой расход речной воды через 2-ой насос 1Д1250-63 (1250/630)	м³/ч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Продолжение таблицы 21

Средне часовой расход роечной воды через 3-ий насос 1Д1250-63б (800/106)	м ³ /ч	1 116	1 174	983	871	779	649	728	731	891	1 048	1 098	956
Средне часовой расход роечной воды через 4-ий насос 22НДс (3550/600)	м ³ /ч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средне часовой расход роечной воды через 5-ий насос 22НДс (3350/500)	м ³ /ч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 1 типа 24НДс (5200/900)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 2 типа 1Д1250-63 (1250/630)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 3 типа 22НДс (3300/800)	кВтч	315	315	315	315	315	315	315	315	315	315	315	315
Среднечасовая мощность насоса № 4 типа 22НДс (3550/600)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Среднечасовая мощность насоса № 5 типа 22НДс (3350/500)	кВтч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Общие затраты э/э на насосы БНС	кВтч	234	212	234	227	234	227	234	234	227	223	227	234

Эффект от внедрения проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. представлена в таблице 23.

Таблица 23 – Эффект от внедрения проекта по замене насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч.

Наименование показателя	Ед. изм.	Без проекта	С проектом
Расход электроэнергии на СН БНС	млн. руб.	3,31	2,748
Экономический эффект:	0, 49485 млн. руб.		

При расчете экономического эффекта (таблицы 21-22), приняты фактические значения по забору речной воды и затраты на электроэнергию за отопительный период 2015 г. и фактические значения за межотопительный период 2016 г. (в связи с увеличенным объемом потребления речной воды в межотопительный период 2016 г., связанного с увеличенной выработкой тепловой энергии по отношению с аналогичным периодом 2015 г.).

Таким образом, экономический эффект для ООО «АльянсЭнерго» проекта по снижению затрат за счет замены насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. в год составит 494,85 тыс. руб./год.

Показатели экономической эффективности проекта по снижению затрат за счет замены насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. представлены в таблице 24.

Таблица 24 – Показатели экономической эффективности проекта по снижению затрат за счет замены насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч.

Наименование показателя	Ед. изм-я	Значение
-------------------------	-----------	----------

Продолжение таблицы 24

Чистая приведенная стоимость (NPV)	тыс. руб.	1252
Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPB)	лет	3

Таким образом, дисконтированный срок окупаемости инвестиций в проект по снижению затрат ООО «АльянсЭнерго» за счет замены насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. составит 3 года.

Таким образом, в рамках дипломного проектирования, мы разработали мероприятие по снижению затрат одного из подразделения предприятия ООО «АльянсЭнерго».

При разработке плана мероприятий по снижению затрат важно правильно назначить ответственных лиц за выполнение каждого мероприятия. Часто приходится сталкиваться с тем, что ответственными за затраты являются экономисты, финансисты и бухгалтеры. Это неверно. Ответственными должны быть менеджеры компании (начальники производственных подразделений, функциональные директора), поскольку только они владеют технологией, управляют производством и другими бизнес-процессами, принимают решения в рамках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Роль финансово-экономической службы заключается в установлении правил игры: разработке классификаторов и справочников, внедрении управленческого учета и бюджетирования, а также предоставлении менеджерам информации для принятия решений. И самое главное - в затратах и их снижении должен быть заинтересован и участвовать генеральный директор предприятия - весь процесс должен проходить под его руководством.

В заключение отметим, что недостаточно разработать мероприятия по снижению затрат. Зачастую нужно преодолеть сопротивление собственных сотрудников, которые считают, что не стоит дополнительно тратить силы еще и на этот процесс.

Поэтому важно разработать положения по премированию сотрудников ООО «АльянсЭнерго» за снижение затрат.

К примеру, предлагается для ООО «АльянсЭнерго» следующая система мотивации персонала. При выполнении разработанных мероприятий и снижении затрат по истечении отчетного периода подразделение получает в свое распоряжение 50% от сэкономленной суммы, при этом часть из полученной в распоряжение суммы идет на развитие (до 60%), а остальная часть используется в качестве материального стимулирования сотрудников.

В качестве примера механизма мотивации работников можно привести порядок формирования и распределения фонда коллективного стимулирования, внедренный в 2013 году на предприятии ООО «АльянсЭнерго».

К основным фондообразующим показателям относится соблюдение предусмотренных плановыми заданиями затрат на производство, а также остатков товарно-материальных ценностей. Помимо этого, установлены коэффициенты корректировки фонда коллективного стимулирования: за каждый процент снижения затрат по отношению к плановому уровню фонд стимулирования увеличивается.

Таким образом, если в снижении затрат будут заинтересованы и рядовые сотрудники, и топ-менеджеры предприятия ООО «АльянсЭнерго», то управление издержками должно дать положительные результаты.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту

Группа	ФИО
З-3301	Беляевой Наталие Вадимовне

Институт	Электронного обучения	Кафедра	менеджмента
Уровень образования	Специалитет	Направление/специальность	080507 менеджмент организации

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»	
<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера) 	<p>1. Рабочее место специалиста отдела учета и сбыта тепловой энергии и воды ООО «АльянсЭнерго»</p> <p>Вредные производственные факторы отсутствуют.</p> <p>Негативное воздействие на окружающую среду отсутствует.</p> <p>Возможность возникновения чрезвычайных ситуаций - минимальна.</p> <p>Исходные данные для составления раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные, предоставленные ООО «АльянсЭнерго». 2. Данные отчета по преддипломной практике.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	<p>Трудовой кодекс РФ</p> <p>Налоговый кодекс РФ</p> <p>Отраслевое законодательство в сфере защиты труда и окружающей среды</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы социальной политики предприятия. 2. Прямые и косвенные стейкхолдеры предприятия. 3. Структура социальных программ компании. 4. План проведения социально-значимых мероприятий в ООО «АльянсЭнерго» на 2015 - 2017 гг. 5. Перечень мероприятий в рамках направления «Поощрение социально-активного поведения сотрудников». 6. Расчет затрат на направление «Поощрение социально-активного поведения сотрудников». 7. Расчет затрат на проведение мероприятий в сфере социальной ответственности ООО «АльянсЭнерго» на 2014 - 2017 гг.
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность предприятия в сфере охраны окружающей среды. 2. Взаимодействие предприятия с местным сообществом и местной властью. 3. Спонсорство предприятия. 4. Благотворительность предприятия.

- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	1. Разработка программ социальной ответственности компании на 2014 - 2017 гг. 2. Расчет затрат на проведение мероприятий в сфере социальной ответственности ООО «АльянсЭнерго» на 2014 - 2017 гг.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Таблица 1 - Стейкхолдеры организации; Таблица 2 - Структура программ КСО; Таблица 3 - Затраты на мероприятия КСО

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику				
Задание выдал консультант:				
Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Феденкова А.С.			
Задание принял к исполнению студент:				
Группа	ФИО	Подпись	Дата	
3-3301	Беляева Н.В.			

Социальная ответственность ООО «АльянсЭнерго»

Наименование предприятия: ООО «АльянсЭнерго».

Элемент: социальная ответственность.

Под корпоративной социальной ответственностью понимается система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально - трудовых отношений, поддержание социальной стабильности, развитие социальной и природоохранной деятельности.

Социальная миссия ООО «АльянсЭнерго» - производство необходимой обществу продукции наиболее эффективным и безопасным способом на устойчивой долгосрочной основе для содействия социальному прогрессу, росту благосостояния общества, стабильному развитию территорий и благополучию населения регионов хозяйствования, повышению уровня жизни своих работников.

Свою социальную миссию Компания реализует через корпоративную социальную ответственность по отношению к персоналу, местным сообществам и обществу в целом».

Главные ориентиры и ценности компании:

1. Лидерство. Мы стремимся к лидерству во всех аспектах нашей деятельности. Мы планируем будущее Компании, используя самые оригинальные идеи и новейшие технологии и не допуская ущерба для общества и окружающей среды.

2. Результативность. Мы достигаем поставленных целей и ставим перед собой новые амбициозные задачи, опираясь на профессионализм, дисциплину и взаимодействие, обеспечивая необходимый баланс интересов каждого работника и Компании в целом.

3. Добросовестность. Мы берем на себя ответственность за все, что говорим и делаем. Мы действуем последовательно и открыто по отношению к

своим коллегам, клиентам и партнерам, неукоснительно выполняем взятые на себя обязательства.

4. Безопасность. Сохранение жизни и здоровья, обеспечение безопасности труда и окружающей среды являются нашим важнейшим приоритетом.

Эти ориентиры и ценности Компании требуют от каждого работника осознанной активности и инициативы.

Сроки реализации мероприятия: 2014-2017 гг.

Программа корпоративной социальной ответственности ООО «АльянсЭнерго» включает в себя основные принципы стратегического развития компании, которые связаны с реализацией социальных, экономических и экологических проектов.

Деятельность ООО «АльянсЭнерго» в области корпоративной социальной ответственности носит системный характер и направлена на результат.

Руководство ООО «АльянсЭнерго» уверены, что в деловом сообществе успех измеряется не только объемами прибыли, но также и тем влиянием, которое оказывает субъекты бизнеса на мировое и локальное сообщество

Задачами программы корпоративной социальной ответственности предприятия ООО «АльянсЭнерго» являются:

- реализация программы по укреплению ответственности компании как представителя международного бизнес-сообщества (выработка стратегии построения доверительных долгосрочных отношений с партнерами и клиентами, противодействия коррупции, привлечения внимания общественности к необходимости добросовестной деловой практики, информационной открытости в отношении собственников, поставщиков, бизнес-партнеров, клиентов и заинтересованных сторон и т.д.);

- реализация социальной программы (корпоративная политика, взаимодействие с социальными группами, чьи интересы пересекаются с

деятельностью компании и т.д., благотворительность, образовательные проекты);

- реализация экологической программы (ресурсосбережение, проекты в сфере защиты окружающей среды и т.д.).

Таблица 1 – Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Генеральный директор	1. Органы власти
2. Топ-менеджеры	2. Общество и общественные организации
3. Сотрудники	3. Деловые партнеры
4. Головное предприятие и инвесторы	4. Конкуренты
5. Абоненты и потребители	5. Банки и иные финансовые организации.

Структуры стейкхолдеров организации ООО «АльянсЭнерго» на предмет количества соответствует для предприятий подобного направления.

Далее рассмотрим описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации, их влияние на организацию.

1. Акционеры и инвесторы.

Компания уважает в равной степени права своих акционеров вне зависимости от количества принадлежащих им акций, поддерживает с ними эффективный диалог, стремится оправдать их доверие, выполняя заявленные обязательства по развитию и выплачивая дивиденды.

2. Органы власти.

Предприятие ООО «АльянсЭнерго» постоянно взаимодействует с органами власти, выстраивая с ними конструктивные отношения, руководствуясь при этом нормами применимого законодательства и высокими стандартами корпоративной и деловой этики. Это расширяет возможности Компании и способствует созданию благоприятных условий для развития бизнеса.

3. Общество и общественные организации.

ООО «АльянсЭнерго» является социально ответственной Компанией. Выстраивание открытых и прозрачных деловых отношений с общественностью в регионах присутствия рассматривается как один из приоритетов деятельности.

4. Деловые партнеры, клиенты и конкуренты.

Компания строго соблюдает антимонопольное законодательство, обеспечивает потенциальным деловым партнерам открытый и равный доступ к процедурам закупки товаров, работ и услуг, нацеливает их на формирование лучшего предложения по качеству и цене.

Структура программ КСО

Таблица 2 – Структура программ КСО

Наименование Мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Экзамен по охране труда	Безопасность труда	Персонал: сотрудники, руководители	Каждые 3 месяца	Все сотрудники должны четко знать правила охраны труда и безопасности
Дополнительные премии	Поддержание социальной значимости заработной платы	Персонал: сотрудники, руководители	1 раз в год каждому сотруднику	Сотрудники должны быть удовлетворены заработной платой
Заключение договоров страхования по ДМС сотрудников	Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников	Персонал: сотрудники, руководители	1 раз в год	Сотрудники будут иметь полис ДМС.

Продолжение таблицы 2 - Структура программ КСО

Обучение в учебном центре г.Москва «Измайлово».	Развитие персонала	Персонал: сотрудники, руководители	1 раз в год	Повышение квалификации персонала.
Заключение договора на вывоз мусора	Охрана окружающей среды	Общество и общественные организации, органы власти	1 раз в год	Чистота на территории ООО «АльянсЭнерго»
Благотворительный концерт, благотворительная акция.	Благотворительность	Общество и общественные организации	2 раз год	Благотворительная помощь.
Спонсирование организации городского велопробега	и Спонсорство	Общество и общественные организации, деловые партнеры	1 раз в год	Помощь УКСиМП

В результате можно сделать вывод о том, что мероприятия КСО, реализуемые предприятием ООО «АльянсЭнерго» целесообразны и полностью соответствуют ожиданиям всех стейкхолдеров.

Параметры КСО

1. Безопасность труда

Промышленная безопасность, охрана труда, здоровья и окружающей среды относятся к основным приоритетам предприятия ООО «АльянсЭнерго». Компания считает своим долгом обеспечить безопасные условия для сотрудников, партнеров и населения регионов, в которых ведет деятельность.

При выполнении работ соблюдаются следующие обязательные условия:

- сотрудники проходят необходимые обучение и инструктажи по соблюдению требований охраны труда, пожарной и промышленной безопасности, оказанию первой помощи; подтверждают соответствующую квалификацию и пригодность к выполнению работ по состоянию здоровья;
- до начала работ выявляется наличие опасных и вредных факторов, обеспечиваются необходимые меры предупреждения возможных нежелательных событий;

- получают необходимые разрешения, обозначается территория проведения работ сигнальными лентами и/или знаками безопасности;
- применяются средства индивидуальной и коллективной защиты с учетом выявленных опасностей и требований к безопасному производству работ на объекте;
- не допускается присутствие посторонних лиц и лиц в состоянии алкогольного или наркотического (токсического) опьянения;
- используются исправное оборудование, механизмы, инструменты и устройства безопасности, пригодные для конкретного вида работ;
- вмешиваемся в ситуации, когда работа выполняется небезопасно, и обязательно информируем непосредственного руководителя о любой ситуации, которая создает угрозу жизни и здоровью людей.

Наши высокие стандарты по обеспечению промышленной и пожарной безопасности, охраны труда и окружающей среды обязательны для всех без исключения сотрудников, а также учитываются во взаимоотношениях с партнерами, в том числе подрядными организациями.

2. Стабильность заработной платы и поддержание её социальной значимости

Руководство ООО «АльянсЭнерго» уделяет большое внимание информированию коллектива об особенностях кадровой политики. Эта политика предусматривает следующий принцип: успех компании напрямую зависит от личных карьерных успехов, при этом, с другой стороны, рост компании непременно влияет на постоянное улучшение условий труда сотрудников: будь то рост заработной платы или продвижение по карьерной лестнице.

Оплата труда работников производится в соответствии с действующим Трудовым кодексом Российской Федерации, Коллективным договором и локальными нормативными актами Общества, регулирующими вопросы оплаты труда Работников.

За каждый час работы в ночное время с 22.00 часов до 6.00 часов Работнику производится доплата в размере -40% часовой тарифной ставки (должностного оклада).

Сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы в полуторном размере от оклада (тарифа), за последующие часы - в двойном размере от оклада (тарифа).

Работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается в двойном размере.

После проведения годовой оценки отдел мотивации персонала предприятия ООО «АльянсЭнерго» составляет списки наиболее перспективных специалистов для зачисления их в кадровый резерв и повышения в должности. Окончательное решение о премировании и повышение в должности принимает непосредственно топ-менеджмент.

3. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.

ООО «АльянсЭнерго» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, пенсионерами, ушедшими на пенсию из Общества.

Все социальные льготы работников закреплены в Коллективном договоре между работодателем ООО «АльянсЭнерго» и работниками ООО «АльянсЭнерго»

Целью социальной политики Общества является максимальная защищенность сотрудников, снижение социальных рисков и создание системного подхода к управлению социальными вопросами и инвестициями.

Предприятие гарантирует своим сотрудникам большой пакет социальных услуг:

- льготный проезд 1 раз в два года,
- санаторно-курортное лечение и оздоровление,
- компенсационные выплаты, материальная помощь,
- организация детского отдыха,

- оплата спортивно-оздоровительных мероприятий,
- ежегодные медицинские осмотры,
- оказание медицинской помощи в вахтовых поселках,
- подарки детям работников к 1 сентября и Новому году и т.д.
- все работники Общества включены в Программу Добровольного медицинского страхования от несчастных случаев и болезней.
- предоставляет дополнительные дни отпуска в связи с семейными обстоятельствами.

Социальный пакет предприятия ООО «АльянсЭнерго» включает добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, оплату питания, материальную помощь и другие льготы.

В 2014 году утверждена единая система социальных льгот, призванная унифицировать их перечень и порядок предоставления сотрудникам.

В рамках данной системы начиная с 2014 года на предприятии ООО «АльянсЭнерго» внедрено страхование всех работников от несчастных случаев.

В разработке и реализации социальных программ Компания активно сотрудничает с профсоюзами.

4. Развитие персонала.

Предприятие ООО «АльянсЭнерго» уделяет особое внимание развитию человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.

В целях обеспечения долгосрочной кадровой защищенности в Обществе сформирован кадровый резерв из наиболее талантливых, перспективных и успешных работников.

В целях воспитания творческого отношения к труду, изучения и распространения передового опыта и культуры производства в Обществе ежегодно проводится Смотр-конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии среди рабочих специальностей».

Разработана и действует «Молодежная политика Общества», призванная помочь не только молодым специалистам освоиться в коллективе, но и оказывать социальную поддержку в период адаптации в Обществе. Ежегодно в Обществе, начиная с 2009г. проводиться для молодых специалистов и работников Научно-техническая конференция.

Социальная поддержка молодым специалистам при приеме на работу оказывается в части компенсации расходов, связанных с переездом к месту работы в г. Стрежевой, возмещения аренды жилья, стимулирующих надбавок, материальной помощи, предоставления общежитий.

В 2014 году ООО «АльянсЭнерго» получен Сертификат доверия работодателю № 048 от 28.04.2014.

В таблице представим основные затраты предприятия на корпоративную социальную ответственность.

Таблица 3 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период
1	Безопасность труда	тыс. руб.	33	200
2	Поддержание социальной значимости заработной платы	тыс. руб.	167	1000
3.	Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников	тыс. руб.	58	350
4.	Развитие персонала	тыс. руб.	58	350
5.	Пакет социальных услуг:	тыс. руб.	50	300
6.	Охрана окружающей среды	тыс. руб.	67	400
7.	Благотворительность	тыс. руб.	25	150
8.	Спонсорство	тыс. руб.	33	200
				ИТОГО: 2950

Итак, в результате сделаем общий вывод относительно эффективности программ КСО предприятия:

1) Программы КСО соответствует целям и стратегии организации ООО «АльянсЭнерго».

2) На предприятии ООО «АльянсЭнерго» преобладает внешняя КСО.

3) Программы КСО отвечают интересам стейкхолдеров. Предприятие ООО «АльянсЭнерго» в своей деятельности неукоснительно соблюдает требования законодательства, придерживается принципов добросовестной деловой практики и честной конкуренции.

Предприятие осознаёт свою ответственность за действия клиентов и за их воздействие на общество. Поэтому одним из требований предприятия ООО «АльянсЭнерго» ко всем партнерам и клиентам является полное соответствие их деятельности требованиям законодательства, в том числе экологического.

Руководство и сотрудники предприятия ООО «АльянсЭнерго» стремятся к открытости и прозрачности своих бизнес-процессов для наших клиентов, партнеров и других социальных групп, чьи интересы пересекаются с деятельностью компании.

4) Реализуя программу КСО, компания ООО «АльянсЭнерго» получает преимущества занятия лидирующей позиции на конкурентном рынке.

Все действия руководства и сотрудников предприятия ООО «АльянсЭнерго» направлены на то, чтобы максимизировать прибыль в рамках закона, требований национального и международного рынка и с полным учетом затрат, так как именно этот показатель при соблюдении всех вышеназванных условий свидетельствует о наибольшей эффективности ведения бизнеса. При этом среди принципов бизнес-поведения нашей компании - недопущение нарушения прав на самореализацию и развитие партнеров, клиентов и других заинтересованных социальных групп.

5) Затраты на мероприятия КСО адекватны их результатам. В результате ООО «АльянсЭнерго» - пример российского предприятия, успешно сочетающего деловую эффективность и соответствие общественным интересам.

Заключение

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия определяют в первую очередь затраты, причем неважно, какой деятельностью занимается компания, какую имеет организационно-правовую форму. Именно объем затрат является определяющим элементом при анализе и расчете основных показателей эффективности деятельности. Поэтому важно, чтобы управление затратами в хозяйствующем субъекте представляло собой единый и максимально скоординированный процесс.

Он предполагает наличие контроля над возникновением издержек еще на этапе осуществления планирования финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, для управления издержками на предприятии должны быть структурированы бизнес-процессы. Это позволяет ввести управление в систему. Следует отметить, что она будет определять организационную структуру всего предприятия.

Не всегда на предприятии необходима система управления затратами. Она будет эффективной лишь в том случае, когда сможет оказать реальное влияние на результаты деятельности компании, то есть когда товары, продукция и услуги предприятия будут рентабельными.

Управление затратами, помимо всего прочего, должно учитывать характер издержек. Они могут быть как внешними, так и внутренними. Специалисты в сфере управления затратами советуют, прежде всего, снижать именно внешние издержки (сырье, материалы, проценты по кредитам и прочие), так как они гораздо менее гибкие по сравнению с внутренними (оплата труда и общехозяйственные расходы). Помимо указанной выше классификации, затраты, в зависимости от объема выпускаемой продукции, бывают условно-постоянными, условно-переменными и смешанными. Обычно для управления затратами используется такой метод, как калькулирование, которое может осуществляться как по элементам, так и по статьям

калькуляции. Управление затратами на предприятии может быть осуществлено с помощью разнообразных методов стратегического и оперативного управления. Все зависит от целей управления и, конечно же, от наличия необходимых для их применения условий. Под методом управления понимается алгоритм действий.

Довольно популярным стало управление затратами с использованием ABC-анализа. Следует отметить, что важное место в управлении издержками должен занимать факторный анализ. Он позволяет определить основные затратообразующие факторы, а также степень их влияния на общую величину затрат и зависимость между собой. Это дает возможность произвести управление затратами на обеспечение качества в долгосрочном периоде, а также оказать непосредственное воздействие на объем полных издержек организации.

Практическая часть исследования, строилась на материалах ООО «АльянсЭнерго» основным видом деятельности которого является: производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными, предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию прочего электрооборудования, не включенного в другие группировки, передача электроэнергии.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «АльянсЭнерго» проведенный во второй части работы показал, что в целом, несмотря на небольшой показатель рентабельности, а также снижение выручки предприятия в 2014 году по отношению к 2013 году, прибыльность ООО «АльянсЭнерго» сохраняется на высоком уровне для предприятия данной сферы деятельности. Это указывает на стабильность деятельности предприятия, с одной стороны, и на отсутствие тенденций к увеличению прибыли за счет снижения доли себестоимости в выручке. Следовательно, единственный способ увеличения прибыльности деятельности ООО «АльянсЭнерго» - это наращивать объемы продаж услуг/продукции предприятия по основному виду

деятельности, а также сокращению внебюджетных расходов и все виды затрат.

Анализ эффективности управления затратами показал, что основная деятельность ООО «АльянсЭнерго» является затратоемкой, а именно: в 2013 году на 1 руб. выручки приходилось 89,2 коп. затрат, в 2014 году - 90,0 коп., а в 2015 году уже 91,0 коп. затрат на 1 руб. выручки предприятия. Наиболее затратоемкими на протяжении всего исследуемого периода на предприятии ООО «АльянсЭнерго» являются услуги по водоснабжению и водоотведению, а более точные даже убыточны.

Необоснованные и неконтролируемые затраты - одна из наиболее актуальных проблем большинства предприятий. Для снижения затрат необходима четкая программа с целым комплексом мероприятий.

Для чего, в рамках данного исследования, был разработан проект по снижению затрат за счет замены насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч., как пример снижения затрат одного из подразделения предприятия ООО «АльянсЭнерго».

Расчеты показали, что экономический эффект для ООО «АльянсЭнерго» проекта по снижению затрат за счет замены насоса типа 24НДС производительностью 5600 м³/час на насос меньшей производительности типа 1Д1250-63 производительностью 1250 м³/ч. в год составит 494,85 тыс. руб./год, и окупиться за 3 года.

В заключение отметим, что недостаточно разработать мероприятия по снижению затрат. Зачастую нужно преодолеть сопротивление собственных сотрудников, которые считают, что не стоит дополнительно тратить силы еще и на этот процесс.

Поэтому важно разработать положения по премированию сотрудников ООО «АльянсЭнерго» за снижение затрат.

Таким образом, если в снижении затрат будут заинтересованы и рядовые сотрудники, и топ-менеджеры предприятия ООО «АльянсЭнерго», то управление издержками должно дать положительные результаты.

Список используемых источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N 32, ст. 3340.
2. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изменениями и дополнениями от 06.04.2015) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400 с.
4. Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / Б.Ж. Акимова, М.С. Кузьмина. - М.: КноРус, 2015. - 320 с.
5. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с.
6. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон, Н.Н. Николашина, Л.А. Тюгей. - М.: Академия, 2014. - 336 с.
7. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебник / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2011. - 768 с.
8. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.
9. Войтоловский Н.В. Актуальные аспекты управления затратами на промышленных предприятиях в современных условиях рыночной экономики / Н.В. Войтоловский, В.Д. Морозова, М.В. Таныгина // Проблемы современной экономики, 2013. - №3(47). - С. 194-197.
10. Гарнов А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. - М.: Юрайт, 2014. - 304 с.

11. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник / В.А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 857 с.
12. Гребенников П.И. Корпоративные финансы: учебник и практикум / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 252 с.
13. Ефимов О.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / О.Н. Ефимов. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 732 с.
14. Екшикеев Т.К. Развитие методологии управления затратами на принципах маркетинга взаимодействия: учебное пособие / Т.К. Екшикеев. - М.: ИВЭСЭП, 2014. - 80 с.
15. Зеленский Ю.А. Стратегический подход к управлению затратами организации: методологические и методические особенности / Ю.А. Зеленский // Вестник ТИУиЭ. - 2012. - №2 (16).
16. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И.Н. Иванов. - М.: Инфра-М, 2011. - 396 с.
17. Казуева Т.С. Управление доходами и расходами предприятия: учебное пособие / Т.С. Казуева. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 192 с.
18. Клочкова Е.Н. Экономика предприятия: учебник / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецова, Т.Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
19. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум / В.В. Коршунов. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2016. - 408 с.
20. Лабзунов П.П. Управление ценами и затратами в современной экономике: учебное пособие / П.П. Лабзунов. - М.: «Книжный мир», 2013. - 288 с.
21. Маняева В.А. Финансовая структура управления расходами организации для достижения стратегических целей / В.А. Маняева // Журнал «Международный бухгалтерский учёт», 2011. - 10(160).

22. Мустафин Ж.Д. Экономическое обоснование повышение прибыли на предприятии // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. - 2014. - №1-2. - С. 160-164.
23. Нехай Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия / Д.Ю. Нехай // *Современные научные исследования и инновации*. - 2015. - № 6.
24. Николаева Т.П. Финансы предприятий: учебное пособие / Т.П. Николаева. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 207 с.
25. Омарова Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде: учебное пособие / Н.Ю. Омарова, Л.Н. Косякова, А.Л. Попова. - СПб.: Проспект Науки, 2011. - 224 с.
26. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ДРОФА, 2014. - 608 с.
27. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2014. - 656 с.
28. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - 6-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 511 с.
29. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации): учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск: Омский государственный университет, 2014. - 296 с.
30. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 543 с.
31. Уайлман Э. Сокращение затрат / Э. Уайлман; Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 198 с.
32. Управление затратами и контроллинг: учебник / А.Н. Асаул [и др.]. - Кызыл: Тувинский государственный университет, 2014. - 236 с.
33. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2014. - 488 с.
34. Холодов П.П. Управление текущими затратами организации / П.П. Холодов, Г.И. Зяблицкая // *Молодой ученый*. - 2012. - №11. - С. 220-223.

35. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2015. - 416 с.
36. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 367 с.
37. Экономика предприятия: учебник / Под ред. А.П. Гарнова. - М.: Юрайт, 2014. - 304 с.
38. Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / И.Ф. Якупов // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2012. - С. 131-134.

Приложение А

Сущность и условия применения метода

Метод	Сущность метода	Условия применения метода
Директ-костинг	Постоянные накладные расходы не включаются в себестоимость продукции, а относятся непосредственно на счет прибылей и убытков в том периоде, когда они произошли	Разделение затрат на переменные и постоянные
Абсорпшн-костинг	В себестоимость продукции включаются все затраты (в том числе и накладные)	Использование методов распределения накладных затрат, позволяющих наиболее точно установить величину накладных затрат, включаемых в себестоимость единицы продукции
Стандарт-кост	Для каждого вида затрат (материальных, трудовых и других) определяются обоснованные нормы расхода (стандарты) ресурса на единицу продукции. Затраты ресурсов по нормам и отклонения от норм потребления ресурсов учитываются отдельно	Наличие системы стандартов (норм и нормативов)
Метод ABC	Деятельность предприятия рассматривается в виде процессов или рабочих операций. Сумма затрат предприятия в течение периода или затрат на определенный вид продукции определяется на основании затрат на осуществление совокупности соответствующих процессов и операций	Выделение видов деятельности и операций по ним Расширение существующей системы бухгалтерского учета Дополнительное обучение персонала
Таргет-костинг	На основании заданной цены реализации изделия и желаемой величины прибыли устанавливается целевая себестоимость, которая в дальнейшем обеспечивается усилиями всех служб предприятия. Обеспечивает целевую себестоимость на стадии планирования продукции. Является инструментом стратегического управления затратами	Тесное горизонтальное взаимодействие между функциональными подразделениями предприятия Постоянное применение Организация постоянного контроля уровня затрат Надежность маркетинговых прогнозов и правильное позиционирование предприятия на рынке
Кайзен-костинг	Предполагает не достижение определенной величины затрат, а	Постоянное применение

Метод	Сущность метода	Условия применения метода
	<p>постоянное, непрерывное и всеохватывающее их снижение</p> <p>Обеспечивает целевую себестоимость в процессе производства продукции</p> <p>Используется преимущественно в оперативном управлении затратами и контроле за их уровнем</p>	<p>Проведение непрерывных, относительно небольших усовершенствований производственных процессов, способных в совокупности дать значительный результат</p> <p>Вовлечение всех сотрудников в непрерывное совершенствование качества деятельности и создание необходимой системы мотивации</p>
CVP-анализ (анализ точки безубыточности)	Основывается на сопоставлении трех величин: затрат предприятия, дохода от реализации и получаемой прибыли, соотношение которых позволяет определить выручку от реализации (объем реализации), которая при известных величинах постоянных затрат предприятия и переменных затрат на единицу продукции обеспечит безубыточность деятельности или планируемый финансовый результат	<p>Соблюдение системы допущений (неизменность цены; разделение затрат на переменные и постоянные; отсутствие отклонения фактических постоянных и переменных затрат от плановых)</p> <p>Для графического решения количество видов продукции не должно превышать 3-4</p>
Бенчмаркинг затрат	Предполагает сравнение состояния управления затратами на предприятии с предприятиями-лидерами для дальнейшего принятия решений в области управления затратами	<p>Правильный выбор предприятия-эталона</p> <p>Наличие полной и достоверной информации об эталонных результатах и методах их достижения</p>
Кост-киллинг	Направлен на максимальное снижение затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Используется в антикризисном менеджменте и управлении конкурентоспособностью	<p>Наличие полной и достоверной информации о состоянии затрат на предприятии</p> <p>Стремление руководства предприятия к снижению издержек</p> <p>Определенным образом построенная система мотивации персонала</p>
LCC-анализ	Затраты определяются на производство и продажу конкретного продукта в течение	Наличие точных и детальных маркетинговых описаний состояния рынка

Метод	Сущность метода	Условия применения метода
	<p>всего его жизненного цикла и в дальнейшем сопоставляются с соответствующими доходами. Применяется в стратегическом управлении затратами</p>	<p>и позиционирования продукции или услуг предприятия</p> <p>Четкая идентификация этапов жизненного цикла продукта</p>
Метод VCC	<p>Рассматривает цепочку потребительской стоимости, в частности, предусматривает анализ затрат, находящихся вне сферы прямого воздействия предприятия. Применяется в стратегическом управлении затратами</p>	<p>Соответствие стратегического позиционирования предприятия особенностям деятельности предприятия и сложившейся конъюнктуре рынка</p> <p>Полное знание конъюнктуры рынка, внутренних процессов предприятия, полное представление о деятельности хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с предприятием</p>

Приложение А.2 – Преимущества и недостатки методов управления затратами

Метод	Преимущества	Недостатки
Директ-костинг	<p>Необходимая информация может быть получена из регулярной финансовой отчетности без создания дополнительных учетных процедур</p> <p>Прибыль периода не зависит от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов</p> <p>Снижается трудоемкость распределения накладных затрат, появляется возможность определить вклад каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия</p> <p>В сочетании с методом стандарт-костинга позволяет оптимизировать производственную программу, обоснованно определить цены на новую продукцию, обосновать необходимость или отказ в новых заказах</p> <p>Позволяет сделать выбор между собственным производством или закупкой продукции</p>	<p>Многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных или постоянных</p> <p>Слабое внимание к постоянным затратам</p> <p>Искажение финансового результата из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции</p> <p>Создает иллюзию прибыльности технологически сложных, требующих значительных инвестиций проектов</p>
Абсорпшн-костинг	<p>Отсутствие разделения затрат предприятия на постоянные и переменные</p> <p>Более точное определение финансового результата деятельности предприятия</p> <p>Отражение покрытия доходом от реализации продукции каждого вида или вида деятельности не только прямых переменных затрат, но и постоянных накладных затрат</p>	<p>Ретроспективность и условность в распределении накладных затрат</p> <p>Установление фактической себестоимости единицы продукции только в конце периода</p> <p>Условный характер распределения накладных затрат</p> <p>Включение в себестоимость продукции затрат, непосредственно не связанных с производством, усложнение учетных и расчетных процедур, недостаточное внимание к</p>

Метод	Преимущества	Недостатки
	Повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него	характеру поведения затрат в зависимости от объема выпускаемой продукции
Стандарт-кост	<p>Формирование необходимой информационной базы для анализа и контроля затрат, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат</p> <p>Минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости, своевременное обеспечение менеджеров информацией об ожидаемых затратах на производство</p>	<p>Применение для периодически повторяемых затрат</p> <p>Успешность применения зависит от состава и качества нормативной базы</p> <p>Невозможность установить нормы по отдельным видам затрат</p>
Метод ABC	<p>Значительное повышение обоснованности отнесения накладных расходов на конкретный продукт, более точное калькулирование себестоимости</p> <p>Обеспечение взаимосвязи получаемой информации с процессом формирования затрат</p>	Требует значительных изменений в системе бухгалтерского учета и совершенствования систем информационной поддержки, что влечет за собой рост затрат на управление
Таргет-костинг	<p>Маркетинговая ориентация производства</p> <p>Определение целевых затрат для новых продуктов</p> <p>Контроль затрат еще на стадии разработки продукции</p>	<p>Для целевого снижения затрат могут потребоваться значительное время или серьезные инвестиции</p> <p>Технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня</p>
Кайзен-костинг	Обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне	Необходима мотивация сотрудников и корпоративная культура, поддерживающая вовлеченность персонала в деятельность организации
СVP-анализ (анализ точки безубыточности)	<p>Позволяет определить объем продаж, при котором достигается безубыточность производства или заданный финансовый результат</p> <p>Простота, наглядность и оперативность метода</p>	<p>Разделение затрат предприятия на переменные, которые линейно зависят от объема продукции, и постоянные, которые от него не зависят, что на практике однозначно сделать весьма сложно</p> <p>Любое изменение входящих в модель факторов (переменных и</p>

Метод	Преимущества	Недостатки
		<p>постоянных затрат, объема реализации и цены) может дать существенное изменение конечного результата</p> <p>При количестве видов продукции больше трех графическое решение модели становится невозможным</p> <p>Основывается на допущении, что производительность труда, которая непосредственно определяет переменные издержки, не зависит от масштаба и не изменяется во времени, а структурные сдвиги качественного состояния, характеризующие изменение системы предприятия, отсутствуют</p>
Бенчмаркинг затрат	Позволяет получить комплексную оценку управления затратами на предприятии в сравнении с эталонным предприятием, которая является серьезной предпосылкой постепенного улучшения управления затратами на основе опыта и технологий других предприятий	<p>Неверный выбор предприятия-эталона снижает эффективность метода</p> <p>Требует системности и целенаправленности в применении опыта других предприятий</p>
Кост-киллинг	Позволяет быстро сократить затраты предприятия, возникающие и во внутренней, и во внешней среде	<p>Жесткость метода (предусматривает в том числе сокращение затрат на заработную плату и сокращение персонала)</p> <p>Требует системного применения (использование время от времени, к отдельным видам затрат или в отдельных подразделениях предприятия ощутимых результатов не приносит)</p>
LCC-анализ	Получение в долгосрочном периоде оценки понесенных затрат и их покрытия соответствующими изделию доходами	<p>Отсутствие периодизации финансовых результатов</p> <p>Неопределенность в учете накладных затрат: если их не учитывать, страдает комплексность используемой</p>

Метод	Преимущества	Недостатки
	<p>Обеспечение точного прогноза всех затрат и соотнесение получаемого дохода и понесенных затрат применительно к производству изделия в целом</p> <p>Обеспечение стратегического видения структуры затрат и сопоставление ее со структурой доходов</p>	<p>информации; если учитывать, то используемая информация приобретает вероятностный характер</p> <p>Может потребовать затрат на получение обширной дополнительной информации</p>
Метод VCC	<p>Позволяет представить величину затрат предприятия в свете создания новой стоимости, оценить целесообразность процессов, ведущих к формированию затрат, максимально полно привязать затраты предприятия к ожидаемым доходам</p>	<p>Требует создания соответствующего информационного обеспечения, постоянной оптимизации затрат в рамках оперативного управления деятельностью предприятия и участия квалифицированных специалистов</p>

Приложение Б

Бухгалтерский баланс ООО «АльянсЭнерго» на 31 декабря 2015 год

Бухгалтерский баланс					
на 31 декабря 2015 года					
Форма по ОКУД				Коды	
Дата (число, месяц, год)				31	12 2015
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "АльянсЭнерго"			по ОКПО	55721040
Идентификационный номер налогоплательщика				ИНН	7022010799
Вид экономической деятельности	Предоставление услуг по передаче электроэнергии			по ОКВЭД	40. 10.2
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество			по ОКОПФ/ОКФС	1 23 00 16
с ограниченной ответственностью/частная				по ОКЕИ	384
Единица измерения: тыс. руб.					
Местонахождение (адрес)	г.Стрежевой, ул. Строителей, № 95				
Пояснения	Наименование показателя	код строки	На 31.12 2015 г.	На 31.12 2014 г.	На 31.12 2013 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
разд.5	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	18 259	16 129	15 947
	земельные участки и объекты природопользования	1151	-	-	-
	здания, сооружения, машины и оборудование	1152	18 259	16 129	15 947
	прочие основные средства	1153	-	-	-
	незавершенное строительство	1154	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
разд.9	Финансовые вложения	1170	46 395	-	-
	в т.ч. займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	1171	46 395	-	-
	прочие долгосрочные финансовые вложения	1172	-	-	-
разд.17	Отложенные налоговые активы	1180	15 859	15 678	16 546
разд.17	Прочие внеоборотные активы	1190	1 457	1 124	3 555
	Итого по разделу I	1100	81 970	32 931	36 048

II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
разд.8	Запасы	1210	54 880	56 839	63 441
разд.8	в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	54 880	56 839	63 441
	затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	1212	-	-	-
	готовая продукция и товары	1213	-	-	-
	расходы будущих периодов	1215	-	-	-
	прочие запасы и затраты	1219	-	-	-
разд.8	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	402	1 230	1 134
разд.11	Дебиторская задолженность	1230	243 920	156 687	170 505
разд.11	в том числе: дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	1231	242 528	149 264	170 505
разд.11	Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1232	1 392	7 423	
разд.9	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	113 587	75 930
	Краткосрочные производные финансовые инструменты, признаваемые по справедливой стоимости через отчет о прибылях и убытках	1241	-	-	-
	Долгосрочные производные финансовые инструменты, признаваемые по справедливой стоимости через отчет о прибылях и убытках	1242	-	-	-
разд.10	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	11	451	22
разд.11	Прочие оборотные активы	1260	674	299	234
	в том числе: не предъявленная к оплате начисленная выручка по договорам строительного подряда	1261	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	299 887	329 093	311 266
	БАЛАНС	1600	381 857	362 024	347 314

Пояснения	Наименование показателя	код строки	На 31.12	На 31.12	На 31.12
			20 15 г.	20 14 г.	20 13 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
разд. 15	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
разд. 15	Резервный капитал	1360	1	-	-
разд. 16	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	11 149	9 181	3 536
разд. 16	в том числе: прошлых лет		3185	3185	34
разд. 16	отчетного года		7964	5996	3502
	Итого по разделу III	1300	11 160	9 191	3 546
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	кредиты банков(подлежащие погашению более чем через 12 месяцев)	1411	-	-	-
	прочие займы(подлежащие погашению более чем через 12 месяцев)	1412	-	-	-
разд. 17	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 520	4 266	5 802
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Долгосрочные производные финансовые инструменты, признаваемые по справедливой стоимости через отчет о прибылях и убытках	1440	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	6 520	4 266	5 802
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	кредиты банков(подлежащие погашению в течение 12 месяцев)	1511	-	-	-
	прочие займы(подлежащие погашению в течение 12 месяцев)	1512	-	-	-
разд. 11	Кредиторская задолженность	1520	236 960	229 196	212 254
разд. 11	в том числе:				
разд. 11	поставщики и подрядчики	1521	132 498	136 462	129 679
разд. 11	задолженность перед персоналом организации	1522	28 581	26 700	26 926
разд. 11	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1523	12 012	9 838	9 439
разд. 11	задолженность по налогам и сборам	1524	58 198	51 972	40 211
разд. 11	прочие кредиторы	1525	5 671	4 224	5 999
разд. 19	Доходы будущих периодов	1530	394	98	266
разд. 21	Оценочные обязательства	1540	126 823	119 273	125 446
	Краткосрочные производные финансовые инструменты, признаваемые по справедливой стоимости через отчет о прибылях и убытках	1545	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	364 177	348 567	337 966
	БАЛАНС	1700	381 857	362 024	347 314

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «АльянсЭнерго» за 2015, 2014, 2013 года

Отчет о финансовых результатах					Коды		
за январь-декабрь 2015 г.					0710002		
Дата (число, месяц, год)					31	12	2015
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "АльянсЭнерго"				55721040		
Идентификационный номер налогоплательщика					7022010799		
Вид экономической деятельности	Предоставление услуг по передаче электроэнергии				40.10.2		
Организационно-правовая форма/форма собственности					Общество		
с ограниченной ответственностью					65 16		
Единица измерения: тыс. руб.					384		
по ОКПО					по ОКВЭД		
					по ОКОПФ/ОКФС		
					по ОКЕИ		

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	январь-декабрь	январь-декабрь
			За декабрь 2015 г.	2014 г.
	Выручка	2110	2 286 870	1 949 164
	в т.ч. Передача электроэнергии		1 504 186	1 146 965
	Производство и отпуск тепловой энергии		311 520	346 065
	Услуги по водоснабжению и водоотведению		145 321	143 113
	Техническое обслуживание		270 661	255 430
	Себестоимость продаж	2120	(2 080 232)	(1 754 967)
	в т.ч. Передача электроэнергии	2121	(1 331 232)	(1 049 760)
	Производство и отпуск тепловой энергии		(289 916)	(278 617)
	Услуги по водоснабжению и водоотведению		(170 182)	(158 662)
	Техническое обслуживание		(244 833)	(221 932)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	206 638	194 197
	Коммерческие расходы	2210	()	()
	Управленческие расходы	2220	(169 656)	(163 595)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	36 982	30 602
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320	7 851	7 674
	Проценты к уплате	2330		
	Налоговые платежи	2335		
	Прочие доходы	2340	7 233	7 359
	Прочие расходы	2350	(36 351)	(32 885)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	15 715	12 750
	Текущий налог на прибыль	2410	(5 678)	(7 423)
	в т.ч. постоянные налоговые активы (обязательства)	2421	(4 608)	(4 205)
	Налог на прибыль за предыдущие отчетные периоды	2425		
	Налог на вмененный доход	2426		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(2 254)	1 536
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	181	(867)
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	7 964	5 996

